UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

PLANO DE ENSINO

Universidade Federal do Espírito Santo (unidade):

Campus Goiabeiras

Curso:

Publicidade e Propaganda

Departamento responsável:

Comunicação Social

Data de aprovação (art.nº91):

Docente Responsável:

Júlio Cesar M. Silva (jcms1506@gmail.com – 27-999464409)

Qualificação / link para o Currículo Lattes:

http://lattes.cnpq.br/2106823079702838

Disciplina:	**Código:**	**Semestre:**
PPR – PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA EM RÁDIO	COS 04863	

Pré-requisito:	**Carga Horária Semestral**
Não consta	60h

Créditos:	**Distribuição da carga horária semestral - T.E.L.** (conf. currículo)		
1	0	0	60

EMENTA:

Técnicas de redação e produção para rádio. Estudo teórico e prático sobre a publicidade no rádio brasileiro. Jingles e spots. Contato direto com emissoras de rádio locais e estatais. Trabalho em laboratório. Alternativas não comerciais de produção publicitária para rádio.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Capacitar o aluno a compreender a natureza e finalidade das peças publicitárias sonoras, o uso adequado do texto, música e efeitos sonoros; a entender que a produção de mensagens para o meio sonoro deve independer das circunstâncias atuais de veiculação e/ou exibição; que em quaisquer casos, devemos respeitar as características da percepção auditiva.
Estimular a capacidade de cada indivíduo, para criar peças publicitárias, que sejam adequadas ao *briefing*, de produção viável, respeitadas as limitações de tempo e verba, através do ensino sistemático das diversas técnicas de produção e edição de áudio em estúdio. Estimular as capacidades criativas, dos alunos, para usarem adequadamente e criativamente os recursos e possibilidades do meio sonoro.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Unidade I - Conceituação e definições

Introdução e histórico:

O meio Rádio. O Produtor de RTVC e/ou Produtor de áudio. Tipos de peças publicitárias para exibição em rádio. Análise comparativa entre peças publicitárias para rádio. O *briefing*. Um breve histórico do Rádio. O nascimento da publicidade no Rádio. Os Jingles. O papel do produtor musical. Produção de áudio em publicidade. A direção de produção. Locução. A dublagem.

Unidade II - Fundamentação teórica

Som, acústica e áudio: Breve introdução

Som como fenômeno físico. Transdutores. Ondas sonoras. Notas musicais e freqüência. Tom, timbre e intensidade. Reverberação, delay e Eco.

Percepção sonora e semiótica

A audição humana. Cognição e semiótica. Brevíssima introdução à semiótica peirceana. Sistemas de reforço sonoro como meios de comunicação.

Evolução Tecnológica da gravação de áudio

Gravação multipistas analógica e seus diversos formatos. Vantagens e desvantagens de cada um. Cenários futuros. Padrões e formatos de armazenamento: Analógicos; Digitais lineares e não-lineares.

Aspectos técnicos da produção de áudio

Os papéis distintos entre produtores e exibidores de mensagens. Captação, gravação e reprodução do sinal de áudio. Edição e masterização no domínio digital.

Unidade III - Produção de áudio em estúdio:

Análise de peças publicitárias sonoras, Técnicas de produção de áudio: captação, processamento e edição.

Produção de áudio para audiovisuais:

Captação in loco (*Location Sound* ou som direto); Captação externa. Captação interna. Tipos de microfones. Edição e masterização.

METODOLOGIA:

Aulas teóricas expositivas com audição e análise de diversas peças publicitárias para rádio. Aulas práticas de gravação e edição, de áudio, com acompanhamento especial por grupo, nas etapas de gravação e edição.

CRITÉRIOS/PROCESSO DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM:

A avaliação será feita através da audição, análise e julgamento dos trabalhos produzidos, de acordo com os critérios de criação (roteiro), produção (captação), processamento e edição de peças publicitárias sonoras.
O julgamento dos trabalhos será individual (cada aluno julga os trabalhos de todos os grupos menos o do seu). A composição da nota final será a seguinte: 50% avaliação do professor; 40% avaliação dos alunos; 10% atendimento dos requisitos técnicos de cada trabalho.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

CARRASCOZA, João Anzanelo. **A evolução do texto publicitário: a associação de palavras como elemento de sedução na publicidade**. 3.ed. São Paulo: Futura, 2002. 186 p.

FERRARETO, L. A & KOPLIM E. **Técnica de Redação Radiofônica**. Sagra.

MCLEISH, Robert. **Produção de rádio: um guia abrangente da produção radiofônica**. São Paulo:

Summus, 2001.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

JOHNSON, Steven. **Cultura da interface:** como o computador transforma a nossa maneira de criar e comunicar. Trad. Maria Luísa X. de A. Borges; revisão técnica, Paulo Vaz. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2001. 190 p.

MEDEIROS, Marcello Santos de**. "Podcasting: Produção descentralizada de conteúdo sonoro"**. In Anais do XXVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. Rio de Janeiro: Intercom, 2005.

RODRIGUEZ, Ángel. **A dimensão sonora da linguagem audiovisual.** São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2006. 344 p. ISBN 85-7359-500-0.

RATTON, Miguel. **Criação de música e sons no computador: uma abordagem prática para utilização do computador em aplicações musicais.** 1ª ed. Rio de Janeiro: Campus,1995.204 p.

SANTAELLA, Lúcia. **Semiótica Aplicada**. São Paulo: Thomsom, 2002. 186 p.

TEIXEIRA Jr., Sérgio. **MP3: a revolução da música digital.** Tradução: Rosângela Dantas. São Paulo: Abril, 2002. (Coleção para saber mais – Superinteressante). 102 p.

VALLE, Sólon do. **Microfones**: Tecnologia e aplicação. 1ª ed. Rio de Janeiro: Música & Tecnologia, 1997. 80 p.

CRONOGRAMA

Aula 01	Apresentação do programa - Formação dos grupos de produção. Aula expositiva - Unidade I - Conceituação e definições - Introdução e histórico
Aula 02	Aula expositiva Unidade II - Fundamentação teórica (parte 1/2) Som, acústica e áudio: Breve introdução; Percepção sonora e semiótica; Demonstração ao vivo das características do Som como
Aula 03	fenômeno físico. Aula expositiva Unidade II - Fundamentação teórica (parte 2/2) Som, acústica e áudio: Breve introdução; Percepção sonora e semiótica; Demonstração ao vivo das características do Som como fenômeno físico.
Aula 04	Aula prática de gravação de áudio: Gravação Grp 1 - Trabalho 1 - primeiro horário Gravação Grp 2 - Trabalho 1 - segundo horário Gravação Grp 3 - Trabalho 1 - terceiro horário Gravação Grp 4 - Trabalho 1 - quarto horário
Aula 05	Aula expositiva - Unidade III - Produção de áudio em estúdio: Análise de peças publicitárias sonoras, Técnicas de produção de áudio: captação, processamento e edição. Produção de áudio para audiovisuais:
Aula 06	Aula prática de produção em laboratório - gravação de áudio: Gravação Grp 1 - Trabalho 2 - primeiro horário Gravação Grp 2 - Trabalho 2 - segundo horário

CRONOGRAMA (CONT.)	
Aula 07	Aula prática de produção em laboratório - gravação de áudio: Gravação Grp 3 - Trabalho 2 - primeiro horário Gravação Grp 4 - Trabalho 2 - segundo horário
Aula 08	Aula prática de produção em laboratório - gravação de áudio: Gravação Grp 1 - Trabalho 3 - primeiro horário Gravação Grp 2 - Trabalho 3 - segundo horário
Aula 09	Aula prática de produção em laboratório - gravação de áudio: Gravação Grp 3 - Trabalho 3 - primeiro horário Gravação Grp 4 - Trabalho 3 - segundo horário
Aula 10	Aula prática de produção em laboratório - gravação de áudio: Gravação Grp 1 - Trabalho 4 - primeiro horário Gravação Grp 2 - Trabalho 4 - segundo horário
Aula 11	Aula prática de produção em laboratório - gravação de áudio: Gravação Grp 3 - Trabalho 4 - primeiro horário Gravação Grp 4 - Trabalho 4 - segundo horário
Aula 12	Aula prática de produção em laboratório - gravação de áudio: Gravação Grp 1 - Trabalho 5 - primeiro horário Gravação Grp 2 - Trabalho 5 - segundo horário
Aula 13	Aula prática de produção em laboratório - gravação de áudio: Gravação Grp 3 - Trabalho 5 - primeiro horário Gravação Grp 4 - Trabalho 5 - segundo horário
Aula 14	Aula prática de produção em laboratório - gravação de áudio: Gravação Grp 1 - Trabalho 6 - primeiro horário Gravação Grp 2 - Trabalho 6 - segundo horário
Aula 15	Aula prática de produção em laboratório - gravação de áudio: Gravação Grp 3 - Trabalho 6 - primeiro horário Gravação Grp 4 - Trabalho 6 - segundo horário