



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino

Universidade Federal do Espírito Santo	Campus Goiabeiras		
Curso: Cinema e Audiovisual			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91):			
Docente Responsável: Gabriela Santos Alves			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/5801228543473679			
Disciplina: MÉTODOS E TÉCNICAS DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO			Código: COS04846
Pré-requisito:	Não há	Carga Horária Semestral: 60h	
Créditos 04	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	60	00	00
Ementa: A pesquisa (conceitos, objetivos e classificações). Tipos de pesquisa. Etapas de uma pesquisa, organização da base teórica. Instrumentos para coleta de dados (o questionário e a entrevista). Paradigmas científicos da pesquisa em comunicação. Planejamento de um projeto de comunicação.			
Objetivo Geral: Orientar metodologicamente a/o discente sobre aspectos teóricos e formais da produção de pesquisas em Comunicação Social, em especial no campo do Cinema e Audiovisual.			
Objetivos Específicos: Incentivar o desenvolvimento de textos reflexivos sobre temas relacionado ao Cinema e Audiovisual. Refletir e analisar as etapas de realização de uma pesquisa acadêmica. Contribuir com o desenvolvimento crítico de discentes na análise de uma obra audiovisual. Capacitar as/os discentes acerca dos métodos e técnicas de pesquisa sobre a imagem em movimento. Estimular a produção de pesquisa acadêmica discente. Contribuir para a formação de novos pesquisadores no campo do Cinema e Audiovisual.			

Conteúdo Programático:

Unidade I – A pesquisa acadêmica em Comunicação Social

Pesquisa em Comunicação Social e o campo do Cinema e Audiovisual

A pesquisa: conceitos, objetivos e classificações

Paradigmas da pesquisa

Unidade II – Etapas de realização de uma pesquisa no campo do Cinema e Audiovisual

Escolha do tema e as fontes de pesquisa

Organização da base teórica: definição de referencial teórico; leitura e métodos para redação do texto acadêmico. Objeto, objetivos, metodologia

Tipos de pesquisa

Análise fílmica

Unidade III – Produção de pesquisa acadêmica discente

Princípios norteadores para a elaboração de um projeto de iniciação científica

Princípios norteadores para a elaboração de um artigo acadêmico

Principais eventos científicos nacionais e internacionais no campo do Cinema e Audiovisual

A pós graduação em Comunicação Social no Brasil

Metodologia:

Aulas expositivas, intercaladas com debates sobre os temas; Exibição de material audiovisual;

Atividades coletivas em sala de aula: seminários, grupos de estudo, etc.

RECURSOS DIDÁTICOS: Quadro; Data show; Internet.

Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:

Exercícios práticos de produção/análise. Apresentação de seminários.

Entrega e apresentação de Projeto de iniciação científica (5 páginas) OU Artigo acadêmico (5 páginas).

A média final corresponderá à média aritmética das notas obtidas nas atividades acima.

Bibliografia básica:

BAUER, Martin, GASKELL, George. *Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som: um manual prático*. Petrópolis: Vozes, 2002.

BARROS, Antonio. DUARTE, Jorge (orgs.) *Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação*. São Paulo, Atlas, 2009.

CHION Michel. *A Audiovisão: som e imagem no cinema*. Portugal: Texto e Grafia, 2011.

GOLIOT-LÉTÉ, Anne, VAYONE, Francis. *Ensaio sobre a análise fílmica*. Campinas, São Paulo: Papirus, 2012.

LOPES, Maria Immacolata Vassalo. *Pesquisa em Comunicação: formulação de um modelo metodológico*. São Paulo, Loyola, 1990.

Bibliografia complementar:

ALEKSIÉVITCH, Svetlana. *A guerra não tem rosto de mulher*. São Paulo: Companhia das Letras, 2016, pp. 09-43.

BENJAMIN, Walter. "Haxixe em Marselha". *Imagens de pensamento: sobre o haxixe e outras drogas*. Belo Horizonte: Editora Autêntica, 2013, pp. 133-142.

BERNADET, Jean-Claude. "Uma mercadoria e uma dramaturgia". *O que é cinema*. São Paulo: Brasiliense, 2006, pp. 61-92.

COSTA, Antônio. "Diversas formas de abordar o cinema". *Compreender o cinema*. Rio de Janeiro: Globo, 1987, pp. 28-37.

FREIRE, Marcius. *Documentário: ética, estética e formas de representação*. São Paulo, Annablume, 2011.

HAGEMEYER, Rafael Rosa. *História & Audiovisual*. Belo Horizonte: Autêntica Editora, 2012.

LOPES, Maria Immacolata Vassallo de, MOURA, Cláudia Peixoto de (orgs.). *Pesquisa em Comunicação: metodologias e práticas acadêmicas*. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2016. Disponível em <http://ebooks.pucrs.br/edipucrs/Ebooks/Pdf/978-85-397-0803-1.pdf>, acesso em 08/12/2017.

OSTERMANN, Nilse Wink. *Filmes contam história*. Porto Alegre: Movimento, 2006.

RIBEIRO, Djamila. *O que é lugar de fala*. São Paulo: Letramento, 2017.

SHOHAT, Ella, STAM, Robert. "O cinema enquanto ciência e espetáculo". *Crítica da imagem eurocêntrica: multiculturalismo e representação*. São Paulo: Cosac Naif, 2006, pp. 149-159.

Planejamento:

Unidade I – A pesquisa acadêmica em Comunicação Social

05/03 – Aula 1 – Semana Calórica: atividades de recepção aos alunos calouros e de apresentação do Curso

**12/03 – Aula 2 – Apresentação do programa de disciplina
Pesquisa em Comunicação Social e o campo do Cinema e Audiovisual**

Textos:

OSTERMANN, Nilse Wink. *Filmes contam história*. Porto Alegre: Movimento, 2006.

BARBOSA, Marialva Carlos. “A pluralidade de modelos interpretativos nas Ciências Humanas e o lugar da Comunicação”. LOPES, Maria Immacolata Vassallo de, MOURA, Cláudia Peixoto de (orgs.). *Pesquisa em Comunicação: metodologias e práticas acadêmicas*. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2016, pp. 195-212. Disponível em <<http://ebooks.pucrs.br/edipucrs/Ebooks/Pdf/978-85-397-0803-1.pdf>>, acesso em 08/12/2017.

19/03 - Aula 3 – A pesquisa: conceitos, objetivos e classificações

Textos:

BAUER, Martin, GASKELL, George. “Qualidade, quantidade e interesses do conhecimento: evitando confusões”. *Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som: um manual prático*. Petrópolis: Vozes, 2002, pp. 17-36.

COSTA, Antônio. “Diversas formas de abordar o cinema”. *Compreender o cinema*. Rio de Janeiro: Globo, 1987, pp. 28-37.

BERNADET, Jean-Claude. “Uma mercadoria e uma dramaturgia”. *O que é cinema*. São Paulo: Brasiliense, 2006, pp. 61-92.

26/03 – Aula 4 – Paradigmas da pesquisa

Textos:

HAGEMeyer, Rafael Rosa. “Os preconceitos contra as representações audiovisuais e suas potencialidades na construção de conhecimento”. *História & Audiovisual*. Belo Horizonte: Autêntica Editora, 2012, pp. 17-38.

LOIZOS, Peter. “Vídeo, filme e fotografias como documentos de pesquisa”. BAUER, Martin, GASKELL, George. *Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som: um manual prático*. Petrópolis: Vozes, 2002, pp. 137-155.

Unidade II – Etapas de realização de uma pesquisa no campo do Cinema e Audiovisual

02/04 – Aula 5 - Escolha do tema e as fontes de pesquisa

Textos:

ALEKSIÉVITCH, Svetlana. *A guerra não tem rosto de mulher*. São Paulo: Companhia das Letras, 2016, pp. 09-43.

BENJAMIN, Walter. “Haxixe em Marselha”. *Imagens de pensamento: sobre o haxixe e outras drogas*. Belo Horizonte: Editora Autêntica, 2013, pp. 133-142.

09/04 – Aula 6 – Organização da base teórica: definição de referencial teórico; leitura e métodos para redação do texto acadêmico.

Textos:

RIBEIRO, Djamila. *O que é lugar de fala*. São Paulo: Letramento, 2017.

HAGEMeyer, Rafael Rosa. “Televisão: imagens e sons em fluxos contínuos”. *História & Audiovisual*. Belo Horizonte: Autêntica Editora, 2012, pp. 88-94.

16/04 – Aula 7 – Organização da base teórica: objeto, objetivos, metodologia

Textos:

FREIRE, Marcius. "O filme como objeto de pesquisa" e "O filme como instrumento de pesquisa". *Documentário: ética, estética e formas de representação*. São Paulo, Annablume, 2011, pp. 105-112.

_____. "Observação direta/observação fílmica", "Dominantes" e "A escolha do fio condutor". São Paulo, Annablume, 2011, pp. 113-122.

23/04 – Aula 8 – Tipos de pesquisa: conceitual, analítica, de campo, de mercado, relato de experiência

Texto:

BAUER, Martin, GASKELL, George. "Enfoques analíticos para texto, imagem e som". *Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som: um manual prático*. Petrópolis: Vozes, 2002, pp. 343-390.

30/04 – Não haverá aula (Recesso)

07/05 – Aula 9 – Análise fílmica

Textos:

SHOHAT, Ella, STAM, Robert. "O cinema enquanto ciência e espetáculo". *Crítica da imagem eurocêntrica: multiculturalismo e representação*. São Paulo: Cosac Naif, 2006, pp. 149-159.

GOLIOT-LÉTÉ, Anne, VAYONE, Francis. "Algumas ferramentas narratológicas". *Ensaio sobre a análise fílmica*. Campinas, São Paulo: Papirus, 2012, pp. 37-64.

14/05 – Aula 10 – Análise fílmica

Textos:

CHION Michel. "Projeções do som sobre a imagem". *A Audiovisão: som e imagem no cinema*. Portugal: Texto e Grafia, 2011, pp. 11-26.

PENAFRIA, Manuela. "Análise de filmes: conceitos e metodologia(s)". *Anais do VI Congresso SOPCOM*. 2009. Disponível em <<http://www.bocc.uff.br/pag/bocc-penafria-analise.pdf>>, acesso em 08/12/2017.

Unidade III – Produção de pesquisa acadêmica discente

21/05 – Aula 11 – Entrega e apresentação de exercício sobre análise fílmica

Principais eventos científicos nacionais e internacionais no campo do Cinema e Audiovisual

A pós graduação em Comunicação Social no Brasil

28/05 – Aula 12 – Princípios norteadores para a elaboração de um projeto de iniciação científica

Texto:

BARROS, Antonio. DUARTE, Jorge (orgs.). "Roteiro para a elaboração de um projeto". *Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação*. São Paulo, Atlas, 2009, p. 39-50.

04/06 – Aula 13 – Princípios norteadores para a elaboração de um artigo acadêmico

Texto:

BARROS, Antonio. DUARTE, Jorge (orgs.). "Roteiro para a elaboração de um projeto". *Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação*. São Paulo, Atlas, 2009, p. 39-50.

11/06 – Aula 14 – Orientação para elaboração do trabalho final

Projeto de iniciação científica (5 páginas) OU Artigo acadêmico (5 páginas)

18/06 – Aula 15 – Entrega do trabalho final. Avaliação da disciplina

PROFESSORA: Gabriela Santos Alves – gabriela.alves@ufes.br