



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus Goiabeiras	
Curso: Jornalismo			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91): 18/06/2018			
Docente Responsável: Ruth de Cássia dos Reis			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/2483123134241477			
Disciplina: Teorias e Práticas de linguagem jornalística para meios eletrônicos: TV, on line, CD			Código: COS04834
Pré-requisito:			Carga Horária Semestral: 60h
Créditos: 03	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	30	30	02
Ementa: Teorias aplicadas ao jornalismo online. Conceitos e estudos da linguagem jornalística no ambiente da cibercultura. Gêneros e aspectos estilísticos. Conceitos e práticas de produção notícias em "tempo real". Práticas de reportagem no jornalismo online. Hipermídia e interatividade. Conceitos e práticas de planejamento, edição de reportagens e textos para jornalismo online.			
Objetivos: Objetivos: - <ul style="list-style-type: none">• Relacionar o desenvolvimento histórico das mídias aos processos de transformação da base produtiva e tecnológica da sociedade no âmbito do deslocamento do moderno para o contemporâneo.• Compreender as transformações dos paradigmas teóricos do jornalismo como campo epistemológico e político-social, bem como das suas narrativas.• Compreender e desenvolver práticas de planejamento, investigação, reportagem e edição de narrativas aplicadas ao jornalismo distribuído e em rede• Compreender e desenvolver práticas relacionadas à interatividade presente nas mídias contemporâneas• Explorar os gêneros e aspectos estilísticos do jornalismo em rede• Produzir conteúdos jornalísticos para mídias digitais.			
Conteúdo Programático Unidade 1 – Do moderno ao contemporâneo: os dispositivos de mídia e de jornalismo na transição do modelo tecnológico: Conceitos, histórias e linguagens. Unidade 2 – Paradigmas teóricos e de linguagem: o jornalismo como dispositivo político-social e como produtor de conhecimento sobre o presente (seminários e exercícios) Unidade 3 –Produção jornalística: planejamento, produção e pós-produção de narrativas jornalísticas distribuídas, eventos transmitidos em tempo real e outras temporalidades no jornalismo contemporâneo. Gêneros e aspectos			

estilísticos: jornalismo investigativo, jornalismo de dados, jornalismo longform ou slow jornalismo (grande reportagem), reportagem infográfica (seminários e exercícios)

Metodologia:

Metodologia: Aulas expositivas; leituras de textos, exibição e debate de vídeos; seminários; exercícios de prática de jornalismo online.

Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:

- 1- Prova individual - pontos; data prevista, de acordo com o cronograma a seguir
2. Exercício práticos de produção jornalística de acordo com o cronograma a seguir
3. Planejamento e Apresentação de Seminário de acordo com o cronograma a seguir

Atenção: de acordo com as normas da Universidade, a presença em no mínimo 75% da carga horária da disciplina é OBRIGATÓRIA e condição NECESSÁRIA para aprovação na disciplina.

Bibliografia básica:

- ALTARES, G, La larga historia de las noticias falsas, in Jornal El pais, 2018, disponível em https://elpais.com/cultura/2018/06/08/actualidad/1528467298_389944.html?id externo_promo=enviar_email
- BARBOSA, Suzana (Org.). Jornalismo Digital de Terceira Geração. Covilhã, Portugal: Universidade de Beira Interior: Livros Labcom, 2007. (p 99 a 127) Disponível em: <http://www.livroslabcom.ubi.pt/pdfs/20110824->
- BARCELLOS, Z. et all, Jornalismo das Coisas, Anais do Congresso Intercom sul, Curitiba, Intercom, 2017, disponível em <http://portalintercom.org.br/anais/nacional2017/resumos/R12-0342-1.pdf>
- BENTES, Ivana, Mídia Multidão, estéticas da multidão e biopolíticas, Rio de Janeiro, Mauad, , 2015, disponível em <https://joaocamillopenna.files.wordpress.com/2017/03/midia-multidacc83o.pdf>
- BRAIGHI, A.A., LESSA, C.H., CÂMARA, M. T.(Orgs), INTERFACES DO MIDIATIVISMO: do conceito à prática CEFET-MG, 2018, disponível em <https://interfacedomidiativismo.wordpress.com/2017/12/07/download-do-e-book/>
- CANAVILHAS, J. (Org), **Webjornalismo, 7 Características que marcam a diferença**, Covilhã, UBI, LabCom, Livros LabCom, 2014, disponível em
- CARREIRA, K, Um panorama das notícias automatizadas no mundo, anais da SBPJor – Associação Brasileira de Pesquisadores em Jornalismo 15º Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo ECA/USP – São Paulo – Novembro de 2017, disponível em <http://sbpjor.org.br/congresso/index.php/sbpjor/sbpjor2017/paper/viewFile/897/529>
- CASTELLS, Manuel. A galáxia da internet. Rio de Janeiro: Zahar Editor, 2003, pp 34-55.
- FORTES, Leandro, Jornalismo investigativo, São Paulo : Contexto, 2005
- GJOL, UFBA, 2004, disponível em https://www.facom.ufba.br/jol/pdf/2004_ribas_infografia_multimedia.pdf
http://www.labcom-ifp.ubi.pt/ficheiros/20141204-201404_webjornalismo_jcanavilhas.pdf
- INTERVOZES, Primeiro de abril, a descoberta do “boimate” e o combate às fake News, IN Revista Carta Capital, São Paulo, 2018 disponível em <https://www.cartacapital.com.br/blogs/intervozes/primeiro-de-abril-a-descoberta-do-201cboimate201d-e-o-combate-as-fake-newshttps://www.jota.info/opiniao-e-analise/artigos/o-tratamento-juridico-das-fake-news-08032018#sdfotnote1anc>, http://www.revista-uno.com.br/wp-content/uploads/2017/03/UNO_27_BR_baja.pdf
- JAMBEIRO, Othon, os pilares estruturais das comunicações contemporâneas e CAZELOTO, Edilson Apontamentos sobre a noção de “democratização da internet, in Trivinho, Eugênio e CAZELOTO, Edilson (Organizadores) **A cibercultura e seu espelho**: Campo de conhecimento emergente e nova vivência humana na era da imersão interativa, publicações ABCiber, http://abciber.org.br/publicacoes/livro1/a_cibercultura_e_seu_espelho.pdf
- LEAL, Bruno Souza; ANTUNES, Elton; VAZ, Paulo Bernardo. *Para entender o jornalismo* Autêntica Editora. São Paulo 2014
- LEIGH, David & HARDING, Luke **Wikileaks, A Guerra de Julian Assange Contra os Segredos de Estado**, Rio de Janeiro, Editora Verus, 2011

LIMA, P., Novos paradigmas produtivos da notícia: usos da infografia interativa na prática Ciberjornalística, anais do 7º Congresso de Ciberjornalismo, UFMS, 2016, disponível em <http://www.ciberjor.ufms.br/ciberjor7/files/2016/08/ppatriciaalima.pdf>

LONGHI, Raquel Ritter e WINQUES, Kérley, *O lugar do longform no jornalismo online. Qualidade versus quantidade e algumas considerações sobre o consumo*, In: Compós, 2015, Brasília (DF), disponível em http://www.compos.org.br/biblioteca/compos-2015-3c242f70-9168-4dfd-ba4c-0b444ac7347b_2852.pdf

MACIEL, R, BÓVIO, T, MANHÃES, F, Reflexões sobre infografia no jornalismo online, in Interscience Place, V.01n.19, 2001, disponível em <http://www.interscienceplace.org/isp/index.php/isp/article/view/183/181>

MIOLO, T., NAFRÍA, I., Jornalismo inovador na América Latina, Knight Center for Journalism in the Americas, 2017, disponível em <https://knightcenter.utexas.edu/books/PIPortugues.pdf>

MORO, F, SIFUENTES, L. A inserção do Twitter no trabalho do jornalista esportivo: o caso da TV Esporte Interativo, <http://portalintercom.org.br/anais/sul2013/resumos/R35-0212-1.pdf>

NUNES, Ana Cecília, Jornalismo digital de quinta geração: as publicações para tablets em diálogo com o desenvolvimento da web, in Revista Alceu, ALCEU - v. 17 - n.33 - p. 19 a 39 - jul./dez. 2016, PUC, Rio de Janeiro

PEREIRA, F. H.; ADGHIRNI, Z. L. . O jornalismo em tempo de mudanças estruturais. In Texto (UFRGS. Online), v. 24, p. 38-57, 2011

RAMOS, D.O. e Spinelli, E.M., Iniciativas de jornalismo independente no Brasil e na Argentina. in Extraprensa, cultura e comunicação na América Latina, V.9,N1, 2015, disponível em <http://www.revistas.usp.br/extraprensa/article/view/104463/10743>

RIBAS, B. Infografia Multimídia: um modelo narrativo para o webjornalismo

ROCHA, G. Jornalismo imersivo: Explorações e caminhos para apropriações do acontecimento jornalístico a partir de experiências com dispositivos de realidade virtual, Anais do Congresso Intercom sul, Curitiba, Intercom, 2016, disponível em <http://www.portalintercom.org.br/anais/sul2016/resumos/R50-1919-1.pdf>

SCHUDSON M., SÁ, N., RECH, M., SEKLES, ISRAELY, J., RENNER, N., Da pós-verdade à pós-imprensa, seis artigos sobre a indústria das notícias falsas e saídas para essa barbárie, in J Revista ESPM edição brasileira da Columbia Journalism Review, disponível em <http://arquivo.espm.br/revista/jornalismo/2017-jan-jun/42-43/>

SCHWINGEL, C. Jornalismo Digital de Quarta Geração: a emergência de sistemas automatizados para o processo de produção industrial no Jornalismo Digital. In: Compós, 2005, Niterói. CD ROM Compós, 2005, disponível em https://www.facom.ufba.br/jol/pdf/Schwingel_2005_Compos.pdf

TEIXEIRA, Tattiana, Infografia e jornalismo: conceitos, análises e perspectivas, Editora da UFBA, 2010, disponível em <https://repositorio.ufba.br/ri/handle/ri/20642> Exercício de reportagem infográfica

VENTURINI, L. Caso Marielle: o que pode acontecer com quem divulga notícias falsas, IN Nexo Jornal, 19 Mar 2018 (atualizado 19/Mar 21h31), disponível em <https://www.nexojornal.com.br/expresso/2018/03/19/Caso-Marielle-o-que-pode-acontecer-com-quem-divulga-not%C3%ADcias-falsas>

Bibliografia complementar:

Ferrari, Pollyana. A força da mídia social (Kindle Locations 21-23). Estação das Letras e Cores Editora. Kindle Edition.

DE BURGH, Hugo, Jornalismo investigativo contexto e prática, São Paulo, Roca, 2008

FERRARI, Pollyana. A força da mídia social : interface e linguagem jornalística no ambiente digital, 2. ed. - São Paulo: Estacao das Letras e Cores, 2014.

HOWARD, Alexander B. The art and science of data - driven journalism. Tow Center for Digital Journalism, 2014. Disponível em: <https://towcenter.org/wp-content/uploads/2014/05/Tow-Center-Data-Driven-Journalism.pdf>

MALINI, Fabio; A NTOUN, Henrique. A internet e a rua . Porto Alegre: Sulinas

SHIRKY, Clay. Lá vem todo mundo . Rio de Janeiro: Zahar, 200

SALAVERRÍA, R. Los medios de comunicación que vienen. In: SÁDABA, C.; GARCÍA AVILÉS, J. A.; MARTÍNEZ-COSTA, M. P. (Coords.) Innovación y desarrollo de los cibermedios en España, pp. 255-263. Pamplona: EUNSA, 2016. disponível em https://www.researchgate.net/publication/298292873_Los_medios_de_comunicacion_que_vienen

Horários e locais de atendimento: Horários e locais de atendimento fora da aula devem ser agendados durante a aula semanal. Também é previsto contato por email e lista de discussão pela internet.

Cronograma para o segundo semestre letivo de 2018

	Data	Temas e exercícios
		Unidade 1 – Do moderno ao contemporâneo: os dispositivos de mídia e de jornalismo na transição do modelo tecnológico: Conceitos, histórias e linguagens.
1	08/08	Apresentação da Disciplina. O surgimento da internet e as mudanças no mundo da comunicação Texto referência: Genealogia da Internet. CASTELLS, Manuel. A galáxia da internet. Rio de Janeiro: Zahar Editor, 2003, pp 34-55.
2	15/08	Comunicação e convergência tecnológica: os pilares estruturais das comunicações contemporâneas JAMBEIRO, Othon, os pilares estruturais das comunicações contemporâneas e CAZELOTO, Edilson Apontamentos sobre a noção de “democratização da internet, in Trivinho, Eugênio e CAZELOTO, Edilson (Organizadores) A cibercultura e seu espelho: Campo de conhecimento emergente e nova vivência humana na era da imersão interativa, publicações ABCiber, http://abciber.org.br/publicacoes/livro1/a_cibercultura_e_seu_espelho.pdf
3	22/08	7 Características do webjornalismo e jornalismo móvel CANAVILHAS, J. (Org), Webjornalismo, 7 Características que marcam a diferença , Covilhã, UBI, LabCom, Livros LabCom, 2014, disponível em http://www.labcom-ifp.ubi.pt/ficheiros/20141204-201404_webjornalismo_jcanavilhas.pdf
		Unidade 2 – Paradigmas teóricos e de linguagem: o jornalismo como dispositivo político-social e como produtor de conhecimento sobre o presente (seminários e exercícios)
4	29/08	Transformações do jornalismo (Jornalismo de primeira a quinta geração) LEAL, Bruno Souza; ANTUNES, Elton; VAZ, Paulo Bernardo. <i>Para entender o jornalismo</i> Autêntica Editora. São Paulo 2014 PEREIRA, F. H.; ADGHIRNI, Z. L. . O jornalismo em tempo de mudanças estruturais. In Texto (UFRGS. Online), v. 24, p. 38-57, 2011 BARBOSA, Suzana (Org.). <i>Jornalismo Digital de Terceira Geração</i> . Covilhã, Portugal: Universidade de Beira Interior: Livros Labcom, 2007. (p 99 a 127) Disponível em: http://www.livroslabcom.ubi.pt/pdfs/20110824- SCHWINGEL, C. <i>Jornalismo Digital de Quarta Geração: a emergência de sistemas automatizados para o processo de produção industrial no Jornalismo Digital</i> . In: Compós, 2005, Niterói. CD ROM Compós, 2005, disponível em https://www.facom.ufba.br/jol/pdf/Schwingel_2005_Compos.pdf NUNES, Ana Cecília, <i>Jornalismo digital de quinta geração: as publicações para tablets em diálogo com o desenvolvimento da web</i> , in Revista Alceu, ALCEU - v. 17 - n.33 - p. 19 a 39 - jul./dez. 2016, PUC, Rio de Janeiro (+ planejamento do primeiro exercício de jornalismo – reportagem coletiva)
5	12/09	Jornalismo independente, experiências e modelos no Brasil Responsáveis: Vitor, Mateus, Heitor RAMOS, D.O. e Spinelli, E.M., <i>Iniciativas de jornalismo independente no Brasil e na Argentina</i> . in <i>Extraprensa, cultura e comunicação na América Latina</i> , V.9,N1, 2015, disponível em http://www.revistas.usp.br/extraprensa/article/view/104463/10743 Bentes, Ivana, <i>Mídia Multidão, estéticas da multidão e biopolíticas</i> , Rio de Janeiro, Mauad, , 2015 disponível em https://joacamillopenna.files.wordpress.com/2017/03/midia-multidacc83o.pdf

		BRAIGHI, A.A., LESSA, C.H., CÂMARA, M. T.(Orgs), INTERFACES DO MEDIATIVISMO: do conceito à prática CEFET-MG, 2018, disponível em https://interfacesdomediativismo.wordpress.com/2017/12/07/download-do-e-book/
6	19/09	<p>Fake News, biasnews, fact checking e o papel do jornalismo na rede.</p> <p>SCHUDSON M., SÁ, N., RECH, M., SEKLES, ISRAELY, j.RENNER, N., Da pós-verdade à pós-imprensa, seis artigos sobre a indústria das notícias falsas e saídas para essa barbárie, in J Revista ESPM edição brasileira da Columbia Journalism Review, disponível em http://arquivo.espm.br/revista/jornalismo/2017-jan-jun/42-43/</p> <p>VENTURINI, L. Caso Marielle: o que pode acontecer com quem divulga notícias falsas, IN Nexo Jornal, 19 Mar 2018 (atualizado 19/Mar 21h31), disponível em https://www.nexojournal.com.br/expresso/2018/03/19/Caso-Marielle-o-que-pode-acontecer-com-quem-divulga-not%C3%ADcias-falsas</p> <p>INTERVOZES, Primeiro de abril, a descoberta do “boimate” e o combate às fake News, IN Revista Carta Capital, São Paulo, 2018 disponível em https://www.cartacapital.com.br/blogs/intervozes/primeiro-de-abril-a-descoberta-do-201cboimate201d-e-o-combate-as-fake-newshttps://www.jota.info/opiniao-e-analise/artigos/o-tratamento-juridico-das-fake-news-08032018#sdfootnote1anc</p> <p>http://www.revista-uno.com.br/wp-content/uploads/2017/03/UNO_27_BR_baja.pdf</p> <p>ALTARES, G, La larga historia de las noticias falsas, in Jornal El pais, 2018, disponível em https://elpais.com/cultura/2018/06/08/actualidad/1528467298_389944.html?id_externo_promo=enviar_email</p>
7	26/09	<p>Tecnologias para o jornalismo – plataformas e ferramentas de trabalho e seus impactos na linguagem e na produção jornalística</p> <p>MIOLI, T., NAFRÍA. I, Jornalismo inovador na América Latina, Kniight Center for Journalism in the Americas, 2017, disponível em https://knightcenter.utexas.edu/books/PIPortugues.pdf</p> <p>ROCHA, G. Jornalismo imersivo: Explorações e caminhos para apropriações do acontecimento jornalístico a partir de experiências com dispositivos de realidade virtual, Anais do Congresso Intercom sul, Curitiba, Intercom, 2016, disponível em http://www.portalintercom.org.br/anais/sul2016/resumos/R50-1919-1.pdf</p> <p>CARREIRA, K, Um panorama das notícias automatizadas no mundo, anais da SBPJor – Associação Brasileira de Pesquisadores em Jornalismo 15º Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo ECA/USP – São Paulo – Novembro de 2017, disponível em http://sbpjour.org.br/congresso/index.php/sbpjour/sbpjour2017/paper/viewFile/897/529</p> <p>BARCELLOS, Z. et all, Jornalismo das Coisas, Anais do Congresso Intercom sul, Curitiba, Intercom, 2017, disponível em http://portalintercom.org.br/anais/nacional2017/resumos/R12-0342-1.pdf</p>
8	03/10	Prova
9	10/10	Exercício: redação e edição dos conteúdos programados
		<p>Unidade 3 –Produção jornalística: planejamento, produção e pós-produção de narrativas jornalísticas distribuídas, eventos transmitidos em tempo real e outras temporalidades no jornalismo contemporâneo. Gêneros e aspectos estilísticos: jornalismo investigativo, jornalismo de dados, jornalismo longform ou slow journalism (grande reportagem), reportagem infográfica (seminários e exercícios)</p>
10	17/10	<p>Jornalismo longform/ slow jornalismo – teorias e práticas textuais</p> <p>LONGHI, Raquel Ritter e WINQUES, Kérley, <i>O lugar do longform no jornalismo online. Qualidade versus quantidade e algumas considerações sobre o consumo</i>, In: Compós, 2015, Brasília (DF), disponível em http://www.compos.org.br/biblioteca/compos-2015-3c242f70-9168-4dfd-ba4c-0b444ac7347b_2852.pdf</p> <p>+ um texto selecionado pelo grupo</p> <p>Pesquisar e apresentar exemplos</p> <p>(+ planejamento de segundo exercício de jornalismo – long-form</p>

11	24/10	<p>Jornalismo investigativo e internet</p> <p>FORTES, Leandro, Jornalismo investigativo, São Paulo : Contexto, 2005 LEIGH, David & HARDING, Luke Wikileaks, A Guerra de Julian Assange Contra os Segredos de Estado, Rio de Janeiro, Editora Verus, 2011</p>
12	31/10	<p>Infografia e Jornalismo na internet</p> <p>TEIXEIRA, Tattiana, Infografia e jornalismo: conceitos, análises e perspectivas, Editora da UFBA, 2010, disponível em https://repositorio.ufba.br/ri/handle/ri/20642 Exercício de reportagem infográfica</p> <p>LIMA, P., Novos paradigmas produtivos da notícia: usos da infografia interativa na prática Ciberjornalística, anais do 7º Congresso de Ciberjornalismo, UFMS, 2016, disponível em http://www.ciberjor.ufms.br/ciberjor7/files/2016/08/ppatriciaalima.pdf</p> <p>RIBAS, B. Infografia Multimídia: um modelo narrativo para o webjornalismo GJOL, UFBA, 2004, disponível em https://www.facom.ufba.br/jol/pdf/2004_ribas_infografia_multimidia.pdf</p> <p>MACIEL,R, BÓVIO, T, MANHÃES, F, Reflexões sobre infografia no jornalismo online, in Interscience Place,V.01n.19, 2001, disponível em http://www.interscienceplace.org/isp/index.php/isp/article/view/183/181</p>
13	01/11	<p>O ao vivo na internet: métodos, técnicas e impactos</p> <p>MORO, F,SIFUENTES, L. A inserção do Twitter no trabalho do jornalista esportivo: o caso da TV Esporte Interativo http://portalintercom.org.br/anais/sul2013/resumos/R35-0212-1.pdf</p>
14	14/11	Exercício: redação e edição dos conteúdos programados
15	21/11	Exercício: redação e edição dos conteúdos programados e encerramento