



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus Goiabeiras	
Curso: Jornalismo			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91):			
Docente Responsável: Ruth de Cássia dos Reis			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/2483123134241477			
Disciplina: Teorias e Práticas de linguagem jornalística para meios eletrônicos: TV, on line, CD			Código: COS04834
Pré-requisito:			Carga Horária Semestral: 60h
Créditos: 03	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	30	30	02
Ementa: Teorias aplicadas ao jornalismo online. Conceitos e estudos da linguagem jornalística no ambiente da cibercultura. Gêneros e aspectos estilísticos. Conceitos e práticas de produção notícias em "tempo real". Práticas de reportagem no jornalismo online. Hipermídia e interatividade. Conceitos e práticas de planejamento, edição de reportagens e textos para jornalismo online.			
Objetivos: Objetivos: - • Relacionar o desenvolvimento histórico das mídias aos processos de transformação da base produtiva e tecnológica da sociedade no âmbito do deslocamento do moderno para o contemporâneo. • Compreender as transformações dos paradigmas teóricos do jornalismo como campo epistemológico e político-social, bem como das suas narrativas. • Compreender e desenvolver práticas de planejamento, investigação, reportagem e edição de narrativas aplicadas ao jornalismo distribuído e em rede • Compreender e desenvolver práticas relacionadas à interatividade presente nas mídias contemporâneas • Explorar os gêneros e aspectos estilísticos do jornalismo em rede • Produzir conteúdos jornalísticos para mídias digitais.			

Conteúdo Programático Unidade 1 – Do moderno ao contemporâneo: os dispositivos de mídia e de jornalismo na transição do modelo tecnológico: Conceitos, histórias e linguagens. Unidade 2 – Paradigmas teóricos e de linguagem: o jornalismo como dispositivo político-social e como produtor de conhecimento sobre o presente Unidade 3 – Produção jornalística: planejamento, produção e pós-produção de narrativas jornalísticas distribuídas, eventos transmitidos em tempo real e outras temporalidades no jornalismo contemporâneo. Gêneros e aspectos estilísticos: jornalismo investigativo, jornalismo de dados, jornalismo longform ou slow jornalismo (grande reportagem), reportagem infográfica, coberturas ao vivo e jornalismo independente
Metodologia: Metodologia: Aulas expositivas; leituras de textos, exibição e debate de vídeos; seminários; exercícios de prática de jornalismo online.
Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem: 1- Prova individual - pontos; data prevista, de acordo com o cronograma a seguir 2. Exercício práticos de produção jornalística de acordo com o cronograma a seguir 3. Planejamento e Apresentação de Seminário de acordo com o cronograma a seguir Atenção: de acordo com as normas da Universidade, a presença em no mínimo 75% da carga horária da disciplina é OBRIGATÓRIA e condição NECESSÁRIA para aprovação na disciplina.
Bibliografia básica: BARBOSA, Suzana (Org.). <i>Jornalismo Digital de Terceira Geração</i>. Covilhã, Portugal: Universidade de Beira Interior: Livros Labcom, 2007. Disponível em: http://www.labcom-ifp.ubi.pt/livro/54 CANAVILHAS, João. <i>Webjornalismo: 7 características que marcam a diferença</i>. Covilhã, Portugal: Universidade de Beira Interior: Livros Labcom, 2014. Disponível em: http://www.livroslabcom.ubi.pt/pdfs/20141204-201404_webjornalismo_jcanavilhas.pdf CASTELLS, Manuel. <i>A galáxia da internet</i>. Rio de Janeiro: Zahar Editor, 2003, pp 34-55. CUNHA, Rodrigo, <i>Design da informação e inovação em produtos jornalísticos para tablets</i>, coleção Labcom, série jornalismo, Covilhã, Portugal:Universidade de Beira, 2017, disponível em http://www.labcom-ifp.ubi.pt/book/297 GILMOR, Dan. <i>Nós, os media</i>. Lisboa: Editorial Presença, 2004, pp 118-159. LEAL, Bruno Souza; ANTUNES, Elton; VAZ, Paulo Bernardo. <i>Para entender o jornalismo</i> Autêntica Editora. São Paulo 2014 SCHWINGEL, C. <i>Jornalismo Digital de Quarta Geração: a emergência de sistemas automatizados para o processo de produção industrial no Jornalismo Digital</i>. In: Compós, 2005, Niterói. CD ROM Compós, 2005, disponível em https://www.facom.ufba.br/jol/pdf/Schwingel_2005_Compos.pdf RAMOS, D.O. e Spinelli, E.M., <i>Iniciativas de jornalismo independente no Brasil e na Argentina</i>. in <i>Extraprensa,cultura e comunicação na América Latina</i>, V.9,N1, 2015, disponível em http://www.revistas.usp.br/extraprensa/article/view/104463/107438 RAMOS, D.O. e Spinelli, E.M., <i>Iniciativas de jornalismo independente no Brasil e na Argentina</i>. in <i>Extraprensa,cultura e comunicação na América Latina</i>, V.9,N1, 2015, disponível em http://www.revistas.usp.br/extraprensa/article/view/104463/107438

SILVA, G.R, "Novos Jornalistas - Para Entender o Jornalismo Hoje", Pontocom, 2010, http://www.overmundo.com.br/download_banco/novos-jornalistas-e-book-1 GRAY, Jonathan, BUNGRU, Liliana, CHAMBERSM Lucy, <i>Manual de Jornalismo de dados</i>, produção colaborativa disponível na internet sob licença Criative Commons, 2012, disponível em http://datajournalismhandbook.org/pt/ LONGHI, Raquel Ritter e WINQUES, Kérley, <i>O lugar do longform no jornalismo online. Qualidade versus quantidade e algumas considerações sobre o consume</i>, In: Compós, 2015, Brasília (DF), disponível em http://www.compos.org.br/biblioteca/compos-2015-3c242f70-9168-4dfd-ba4c-0b444ac7347b_2852.pdf TEIXEIRA, Tattiana, Infografia e jornalismo: conceitos, análises e perspectivas, Editora da UFBA, 2010, disponível em https://repositorio.ufba.br/ri/handle/ri/20642																										
Bibliografia complementar: DE BURGH, Hugo, <i>Jornalismo investigativo contexto e prática</i>, São Paulo, Roca, 2008 HOWARD, Alexander B. <i>The art and science of data - driven journalism</i>. Tow Center for Digital Journalism, 2014. Disponível em: https://towcenter.org/wp-content/uploads/2014/05/Tow-Center-Data-Driven-Journalism.pdf MALINI, Fabio; A NTOUN, Henrique. <i>A internet e a rua</i>. Porto Alegre: Sulinas SHIRKY, Clay. <i>Lá vem todo mundo</i>. Rio de Janeiro: Zahar, 2008																										
Horários e locais de atendimento: Horários e locais de atendimento fora da aula devem ser agendados durante a aula semanal. Também é previsto contato por email e lista de discussão pela internet.																										
Cronograma para o primeiro semestre letivo de 2018 <table border="1"> <thead> <tr> <th></th><th>Data</th><th>Temas e exercícios</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td><td></td><td>Unidade 1 – Do moderno ao contemporâneo: os dispositivos de mídia e de jornalismo na transição de modelo tecnológico: Conceitos, histórias e linguagens.</td></tr> <tr> <td>1</td><td>05/03</td><td>Dinâmica Apresentação da Disciplina. Debate em grupo a partir de artigos de opinião sobre tendências do jornalismo depois da internet (a serem distribuídos no dia) Texto referência: SILVA, G.R, "Novos Jornalistas - Para Entender o Jornalismo Hoje", Pontocom, 2010, http://www.overmundo.com.br/download_banco/novos-jornalistas-e-book-1</td></tr> <tr> <td>2</td><td>12/03</td><td>O surgimento da internet e as mudanças no mundo da comunicação Texto referência: Genealogia da Internet. CASTELLS, Manuel. <i>A galáxia da internet</i>. Rio de Janeiro: Zahar Editor, 2003, pp 34-55.</td></tr> <tr> <td>3</td><td>19/03</td><td>Comunicação e convergência tecnológica JAMBEIRO, Othon, os pilares estruturais das comunicações contemporâneas e CAZELOTO, Edilson. Aparentamentos sobre a noção de "democratização da internet", in Trivinho, Eugênio e CAZELOTO (Organizadores) A cibercultura e seu espelho: Campo de conhecimento emergente e vivência humana na era da imersão interativa, publicações ABCiber, http://abciber.org.br/publicacoes/livro1/a_cibercultura_e_seu_espelho.pdf</td></tr> <tr> <td>4</td><td>26/03</td><td>Novos saberes e vivências na cultura pós-massiva LEAL, Bruno Souza; ANTUNES, Elton; VAZ, Paulo Bernardo. <i>Para entender o jornalismo</i> Autêntica, 2014 http://abciber.org.br/publicacoes/livro1/a_cibercultura_e_seu_espelho.pdf E planejamento de atividade jornalística</td></tr> <tr> <td></td><td></td><td>Unidade 2 – Paradigmas teóricos e de linguagem: o jornalismo como dispositivo político-social e produtor de conhecimento sobre o presente</td></tr> <tr> <td>5</td><td>02/04</td><td>Transformações do jornalismo LEAL, Bruno Souza; ANTUNES, Elton; VAZ, Paulo Bernardo. <i>Para entender o jornalismo</i> Autêntica, 2014</td></tr> </tbody> </table>				Data	Temas e exercícios			Unidade 1 – Do moderno ao contemporâneo: os dispositivos de mídia e de jornalismo na transição de modelo tecnológico: Conceitos, histórias e linguagens.	1	05/03	Dinâmica Apresentação da Disciplina. Debate em grupo a partir de artigos de opinião sobre tendências do jornalismo depois da internet (a serem distribuídos no dia) Texto referência: SILVA, G.R, "Novos Jornalistas - Para Entender o Jornalismo Hoje", Pontocom, 2010, http://www.overmundo.com.br/download_banco/novos-jornalistas-e-book-1	2	12/03	O surgimento da internet e as mudanças no mundo da comunicação Texto referência: Genealogia da Internet. CASTELLS, Manuel. <i>A galáxia da internet</i> . Rio de Janeiro: Zahar Editor, 2003, pp 34-55.	3	19/03	Comunicação e convergência tecnológica JAMBEIRO, Othon, os pilares estruturais das comunicações contemporâneas e CAZELOTO, Edilson. Aparentamentos sobre a noção de "democratização da internet", in Trivinho, Eugênio e CAZELOTO (Organizadores) A cibercultura e seu espelho: Campo de conhecimento emergente e vivência humana na era da imersão interativa, publicações ABCiber, http://abciber.org.br/publicacoes/livro1/a_cibercultura_e_seu_espelho.pdf	4	26/03	Novos saberes e vivências na cultura pós-massiva LEAL, Bruno Souza; ANTUNES, Elton; VAZ, Paulo Bernardo. <i>Para entender o jornalismo</i> Autêntica, 2014 http://abciber.org.br/publicacoes/livro1/a_cibercultura_e_seu_espelho.pdf E planejamento de atividade jornalística			Unidade 2 – Paradigmas teóricos e de linguagem: o jornalismo como dispositivo político-social e produtor de conhecimento sobre o presente	5	02/04	Transformações do jornalismo LEAL, Bruno Souza; ANTUNES, Elton; VAZ, Paulo Bernardo. <i>Para entender o jornalismo</i> Autêntica, 2014
	Data	Temas e exercícios																								
		Unidade 1 – Do moderno ao contemporâneo: os dispositivos de mídia e de jornalismo na transição de modelo tecnológico: Conceitos, histórias e linguagens.																								
1	05/03	Dinâmica Apresentação da Disciplina. Debate em grupo a partir de artigos de opinião sobre tendências do jornalismo depois da internet (a serem distribuídos no dia) Texto referência: SILVA, G.R, "Novos Jornalistas - Para Entender o Jornalismo Hoje", Pontocom, 2010, http://www.overmundo.com.br/download_banco/novos-jornalistas-e-book-1																								
2	12/03	O surgimento da internet e as mudanças no mundo da comunicação Texto referência: Genealogia da Internet. CASTELLS, Manuel. <i>A galáxia da internet</i> . Rio de Janeiro: Zahar Editor, 2003, pp 34-55.																								
3	19/03	Comunicação e convergência tecnológica JAMBEIRO, Othon, os pilares estruturais das comunicações contemporâneas e CAZELOTO, Edilson. Aparentamentos sobre a noção de "democratização da internet", in Trivinho, Eugênio e CAZELOTO (Organizadores) A cibercultura e seu espelho: Campo de conhecimento emergente e vivência humana na era da imersão interativa, publicações ABCiber, http://abciber.org.br/publicacoes/livro1/a_cibercultura_e_seu_espelho.pdf																								
4	26/03	Novos saberes e vivências na cultura pós-massiva LEAL, Bruno Souza; ANTUNES, Elton; VAZ, Paulo Bernardo. <i>Para entender o jornalismo</i> Autêntica, 2014 http://abciber.org.br/publicacoes/livro1/a_cibercultura_e_seu_espelho.pdf E planejamento de atividade jornalística																								
		Unidade 2 – Paradigmas teóricos e de linguagem: o jornalismo como dispositivo político-social e produtor de conhecimento sobre o presente																								
5	02/04	Transformações do jornalismo LEAL, Bruno Souza; ANTUNES, Elton; VAZ, Paulo Bernardo. <i>Para entender o jornalismo</i> Autêntica, 2014																								

6	09/04	Processos de participação coletiva no jornalismo. GILMOR, Dan. Nós, os media. Lisboa: Editorial Presença, 2004, pp 118-159. Exercício Prático (continuação): Publicando através de telefone celular: técnicas e estratégias de comunicação.	
7	16/04	BARBOSA, Suzana (Org.). Jornalismo Digital de Terceira Geração. Covilhã, Portugal: Universidade de Beira Interior: Livros Labcom, 2007. Disponível em: http://www.livroslabcom.ubi.pt/pdfs/20110824-	
8	23/04	O Jornalismo Online: práticas de jornalismo de dados como um novo modo de produção narrativa. GRAY, Jonathan, BUNEGRU, Liliana, CHAMBERSM Lucy, <i>Manual de Jornalismo de dados</i> , produção colaborativa disponível na internet sob licença Creative Commons, 2012, disponível em http://datajournalismhandbook.org/pt/	
Unidade 3 – Produção jornalística: planejamento, produção e pós-produção de narrativas jornalísticas distribuídas, eventos transmitidos em tempo real e outras temporalidades no jornalismo contemporâneo. Gêneros e aspectos estilísticos: jornalismo investigativo, jornalismo de dados, jornalismo longform ou slow jornalismo (grande reportagem), reportagem infográfica			
9	30/04	Seminário 1: Jornalismo longform/ slow jornalismo – teorias e práticas textuais In: Compós, 2005, Niterói. CD ROM Compós, 2005 LONGHI, Raquel Ritter e WINQUES, Kérley, <i>O lugar do longform no jornalismo online. Qualidade versus quantidade e algumas considerações sobre o consume</i> , In: Compós, 2015, Brasília (DF), disponível em http://www.compos.org.br/biblioteca/compos-2015-3c242f70-9168-4dfd-ba4c-0b444ac7347b_2852.pdf	
10	07/05	Práticas de jornalismo Longform	
11	14/05	Seminário 2: Reportagem infográfica TEIXEIRA, Tattiana, Infografia e jornalismo: conceitos, análises e perspectivas, Editora UFBA, 2010, disponível em https://repositorio.ufba.br/ri/handle/ri/20642	
12	21/05	Práticas de reportagem infográfica	
13	28/05	Seminário 3: Jornalismo investigativo FORTES, Leandro, Jornalismo investigativo, São Paulo : Contexto, 2005 LEIGH, David & HARDING, Luke Wikileaks, A Guerra de Julian Assange Contra os Segredos de Estado , Editora Verus,	
14	04/06	Seminário 4: Jornalismo independente: RAMOS, D.O. e Spinelli, E.M., Iniciativas de jornalismo independente no Brasil e na Argentina. in Extraprensa, cultura e comunicação na América Latina, V.9,N1, 2015, disponível em http://www.revistas.usp.br/extraprensa/article/view/104463/107438	
15	11/06	Debate livre sobre os conteúdos estudados, encerramento da disciplina, avaliação	