



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Programa de Disciplina			
Universidade Federal do Espírito Santo	Campus Goiabeiras		
Curso: Jornalismo			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91):			
Docente Responsável: Marialina Côgo Antolini			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K468089717			
Disciplina: ASSESSORIA DE IMPRENSA			Código: COS04830
Pré-requisito:			Carga Horária Semestral: 60h
Créditos	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	03h	01h	00h
Ementa: Assessoria de Imprensa: a dimensão histórica e teórica. Assessoria de Imprensa (AI) e políticas de comunicação. Modalidades de assessoria de imprensa. A organização de um plano de assessoria de imprensa. Avaliação da eficácia do trabalho de assessoria de imprensa. A assessoria de imprensa como mercado de trabalho. Avaliação da experiência brasileira de assessoria de imprensa. Produtos de assessoria de imprensa. Assessoria política, marketing e comunicações: conceitos, limites e posições. Análise de cenários. Publicações voltadas para público interno nas organizações.			
Objetivo principal: Discutir conceitos e aplicar práticas da Assessoria de Imprensa, a partir de reflexão acerca do paradigma sociocultural e econômico que lhe confere posição de destaque no campo comunicacional contemporâneo.			
Objetivo Específico: Dominar conhecimento técnico e estratégico sobre o ferramental da prática da Assessoria de Imprensa, assim como das interfaces com outras áreas e atribuições da Comunicação Organizacional.			

Conteúdo Programático
Unidade I – O que é Assessoria de Imprensa

- Condicionantes
- Início
- Caminhada
- Fundamentos
- Parceria ou disputa
- Tipos e negócio

Unidade II – Por que fazer Assessoria de Imprensa

- Posicionamento e imagem
- Mediatização
- Autoridade jornalística
- Objetividade e senso comum

Unidade III – Como fazer Assessoria de Imprensa

- Ética
- Meios
- Interfaces

Unidade IV – Quem faz Assessoria de Imprensa

- Atributos

Unidade IV – Onde e Quando fazer Assessoria de Imprensa

- Em rede
- Sempre

Metodologia: Aulas expositivas com estímulo ao debate e ao pensamento crítico/analítico. Desenvolvimento de trabalhos prático e exercícios a partir dos conteúdos e temas debatidos em aula.

Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:

Nota 1 - Apresentação oral de seminários (valor: 4 pontos)

Nota 2 - Entrega e apresentação de artigo (valor: 4 pontos)

Nota 3 – Participação nos debates em sala de aula (valor: 1 ponto)

Nota 4 – Entrega de resumos/fichamentos de textos solicitados ao longo do semestre (valor: 1 ponto)

Bibliografia básica:

DUARTE, Jorge (org.). **Assessoria de Imprensa e Relacionamento com a mídia**. 4ª ed. São Paulo: Atlas, 2011.

MAFEI, Maristela. **Assessoria de Imprensa – como se relacionar com a mídia**. São Paulo: Contexto, 2004.

MARTINUZZO, José Antonio. **Seis questões fundamentais da assessoria de imprensa estratégica em rede**. Rio

de Janeiro: Mauad, 2013.

Bibliografia complementar:

ASSAD, Nancy Alberto, PASSADORI, Reinaldo. **Media Training** – como construir uma comunicação eficaz com a imprensa e a sociedade. São Paulo: Gente, 2009.

BARBERO, Heródoto. **Mídia training** – como usar a imprensa a seu favor. São Paulo: Saraiva, 2008.

FENAJ. **Manual dos Jornalistas em Assessoria de Imprensa**. Brasília, 2001.

LARA, Maurício. **As Sete Portas da Comunicação Pública** – como enfrentar os desafios de uma assessoria. Belo Horizonte: Gutenberg, 2003.

MARTINUZZO, José Antonio. **Os Públicos Justificam os Meios** – Mídias customizadas e comunicação organizacional na economia da atenção. São Paulo: Summus, 2014.

Cronograma:

25/08 - Aula 1: Apresentação do programa de disciplina. Organização das apresentações de seminários.

1º/09 - Aula 2: *Comunicação.*

08/09 – Feriado.

15/09 - Aula 3: O que é Assessoria de Imprensa (Unidade I)

22/09 - Aula 4: O que é Assessoria de Imprensa

29/09 - Aula 5: Por que fazer Assessoria de Imprensa (Unidade II)

06/10 - Aula 6: Por que fazer Assessoria de Imprensa

13/10 – Feriado.

20/10 - Aula 7: Aula de orientação – Seminários e Artigos

27/10 - Aula 8: Como fazer Assessoria de Imprensa (Unidade III)

03/11 – Feriado.

10/11 - Aula 9: Seminário da Comunicação

24/11 - Aula 10: Como fazer Assessoria de Imprensa

1º/12 - Aula 11: Quem faz Assessoria de Imprensa (Unidade IV)

08/12 - Aula 12: Onde e Quando fazer Assessoria de Imprensa (Unidade V)

15/12 - Aula 13: Apresentação de seminários (grupos 1, 2 e 3)

22/12 - Aula 14: Apresentação de seminários (grupos 4, 5 e 6)

29/12 - Aula 15: Aula reserva/Divulgação das notas.

05/01 – Prova final.