



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus: Goiabeiras	
Curso: Jornalismo – 5º período			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº 91)			
Docente Responsável: Dr. José Antonio Martinuzzo			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4775977E6			
Disciplina: Assessoria de Imprensa		Código: 04830	
Pré-requisito:	Não consta	Carga Horária Semestral: 60h	
Créditos: 04	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	4h	0	0
Ementa: Assessoria de Imprensa: a dimensão histórica e teórica. Assessoria de Imprensa (AI) e políticas de comunicação. Modalidades de assessoria de imprensa. A organização de um plano de assessoria de imprensa. Avaliação da eficácia do trabalho de assessoria de imprensa. A assessoria de imprensa como mercado de trabalho. Avaliação da experiência brasileira de assessoria de imprensa. Produtos de assessoria de imprensa. Assessoria política, marketing e comunicações: conceitos, limites e posições. Análise de cenários. Publicações voltadas para público interno nas organizações.			
Objetivos: Geral: Discutir conceitos e aplicar práticas da Assessoria de Imprensa, a partir de reflexão acerca do paradigma sociocultural e econômico que lhe confere posição de destaque no campo comunicacional contemporâneo. Específico: Dominar conhecimento técnico e estratégico sobre o ferramental da prática da Assessoria de Imprensa, assim como das interfaces com outras áreas e atribuições da Comunicação Organizacional.			
Conteúdo Programático: Unidade I – O que é Assessoria de Imprensa <ol style="list-style-type: none">1) Condicionantes2) Início3) Caminhada4) Fundamentos5) Parceria ou disputa6) Tipos e negócio			

Unidade II – Por que fazer Assessoria de Imprensa

- 7) Posicionamento e imagem
- 8) Mdiatização
- 9) Autoridade jornalística
- 10) Objetividade e senso comum

Unidade III – Como fazer Assessoria de Imprensa

- 11) Ética
- 12) Meios
- 13) Interfaces

Unidade IV – Quem faz Assessoria de Imprensa

- 14) Atributos

Unidade IV – Onde fazer Assessoria de Imprensa

- 15) Em rede

Unidade VI – Quando fazer Assessoria de Imprensa

- 16) Sempre

Metodologia:

Aulas expositivas e dialogadas.

Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:

A nota final será atribuída pela média das notas obtidas em duas provas escritas.

Bibliografia básica:

DUARTE, Jorge (org.). *Assessoria de Imprensa e Relacionamento com a mídia*. 4ª ed. São Paulo: Atlas, 2011.
MAFEI, Maristela. *Assessoria de Imprensa – como se relacionar com a mídia*. São Paulo: Contexto, 2004.
MARTINUZZO, José Antonio. *Seis questões fundamentais da assessoria de imprensa estratégica em rede*. Rio de Janeiro: Mauad, 2013.

Bibliografia complementar:

ASSAD, Nancy Alberto, PASSADORI, Reinaldo. *Media Training – como construir uma comunicação eficaz com a imprensa e a sociedade*. São Paulo: Gente, 2009.
BARBERO, Heródoto. *Mídia training – como usar a imprensa a seu favor*. São Paulo: Saraiva, 2008.
FENAJ. *Manual dos Jornalistas em Assessoria de Imprensa*. Brasília, 2001.
MARTINUZZO, José Antonio. *Os Públicos Justificam os Meios – Mídias customizadas e comunicação organizacional na economia da atenção*. São Paulo: Summus, 2014.
___. *Seis questões fundamentais da comunicação organizacional estratégica em rede*. Rio de Janeiro: Mauad, 2013.
RIBEIRO, Vasco. *Assessores de imprensa e jornalistas*. Porto (PT): Afrontamento, 2016.

Cronograma:

- 1ª semana: Apresentação e discussão do programa e metodologia de aulas
- 2ª semana: O que é Assessoria de Imprensa (Unidade I)
- 3ª semana: O que é Assessoria de Imprensa
- 4ª semana: O que é Assessoria de Imprensa
- 5ª semana: Por que fazer Assessoria de Imprensa (Unidade II)
- 6ª semana: Por que fazer Assessoria de Imprensa
- 7ª semana: Por que fazer Assessoria de Imprensa
- 8ª semana: Por que fazer Assessoria de Imprensa
- 9ª semana: Prova
- 10ª semana: Como fazer Assessoria de Imprensa (Unidade III)

11ª semana: Como fazer Assessoria de Imprensa

12ª semana: Quem faz Assessoria de Imprensa (Unidade IV)

13ª semana: Onde fazer Assessoria de Imprensa (Unidade V)

14ª semana: Quando fazer Assessoria de Imprensa (Unidade VI)

15ª semana: Prova