



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Programa de Disciplina

Universidade Federal do Espírito Santo	Campus Goiabeiras		
Curso: Jornalismo			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91):			
Docente Responsável: Marialina Côgo Antolini			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K468089717			
Disciplina: TEORIAS DA COMUNICAÇÃO – PERSPECTIVAS CONTEMPORÂNEAS			Código: COS04828
Pré-requisito:	COS04827	Carga Horária Semestral: 60h	
Créditos	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	60h		
Ementa: Panorama das diversas correntes teóricas da comunicação contemporâneas. As teorias latino-americanas. Os principais estudos brasileiros.			
Objetivo principal: Compreender as referências teóricas que fundamentam os conceitos comunicacionais contemporâneos.			
Objetivos Específicos: <ul style="list-style-type: none">- Ampliar as perspectivas de entendimento dos processos comunicacionais;- Conhecer e analisar modelos e conceitos do processo de comunicação dos estudos latino-americanos, especialmente os estudos brasileiros, contemporâneos;- Compreender a importância destes conceitos para a análise dos meios de comunicação, sua atuação e o seu papel na construção social;- Desenvolver trabalhos analíticos, aplicando as teorias e a metodologia de pesquisa a partir de temas previamente discutidos.			

Conteúdo Programático

Unidade 1 – Estudos Latino-americanos

Entre a globalização e a mundialização. Perspectivas latino-americanas.

Comunicação social na disputa pela hegemonia cultural e política.

O cidadão consumidor: alternativa crítica?!

Unidade 2 – Contexto Contemporâneo

Os debates pós 68: versões da crise da modernidade. Autores, temas, agenda.

Características das sociedades contemporâneas: globalização, consumismo, espetáculo, simulacro, vigilância.

Metodologia: Aulas expositivas com estímulo ao debate e ao pensamento crítico/analítico. Desenvolvimento de trabalhos a partir dos conteúdos e temas debatidos em aula.

Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:

Nota 1 - Apresentação oral de seminários (valor: 4 pontos)

Nota 2 - Entrega e apresentação de artigo (valor: 4 pontos)

Nota 3 – Participação nos debates em sala de aula (valor: 1 ponto)

Nota 4 – Entrega de resumos/fichamentos de textos solicitados ao longo do semestre (valor: 1 ponto)

Bibliografia básica:

CANCLINI, Nestor Garcia. **Culturas híbridas:** estratégias para entrar e sair da modernidade. São Paulo: EDUSP, 1997

FEATHERSTONE, Mike. **Cultura de consumo e pós-modernismo.** São Paulo: Studio Nobel, 1995.

GUIMARÃES, César; FRANÇA, Vera (orgs.). **Na mídia, na rua:** narrativas do cotidiano. Belo Horizonte: Autêntica, 2006.

MARTÍN-BARBERO, Jesús. **Dos meios às mediações:** comunicação, cultura e hegemonia. Rio de Janeiro: UFRJ, 1997

Bibliografia complementar:

CANCLINI, Nestor G. **Consumidores e Cidadãos:** conflitos multiculturais da globalização. Rio de Janeiro: Ed. UFRJ, 1995.

FOUCAULT, Michel. **Microfísica do poder.** Rio de Janeiro: Graal, 1979, pp. 229-276.

HALL, Stuart. **Da diáspora:** identidades e mediações culturais. Belo Horizonte: Ed. UFMG, 2003.

LIMA, Venício A de. **Mídia:** crise política e poder no Brasil. São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 2006.

MARTÍN-BARBERO, Jesús. **Dos meios às mediações:** comunicação, cultura e hegemonia. Rio de Janeiro: UFRJ, 1997, pp. 258-308.

SANTOS, M. Por uma outra globalização: do pensamento único à consciência universal. Rio de Janeiro: Record, 2013

SODRÉ, Muniz. **Reinventando a cultura.** Petrópolis: Vozes, 1997.

SOUZA, Mauro Wilton de (org.). **Sujeito:** o lado oculto do receptor. São Paulo: Brasiliense, 1995

Cronograma:

24/08 - Aula 1: Apresentação do programa de disciplina. Organização das apresentações de seminários.

31/08 - Aula 2: *Comunicação.* Texto 1: FISCHER, D. O direito de comunicar. São Paulo: Editora Brasiliense, 1984. Texto 2: ANTOLINI, M. A comunicação dos movimentos sociais como meio de empoderamento para a cidadania. Dissertação de Mestrado. Vitória: Ufes, 2016. pp. 12 – 28. Vídeo O perigo de uma história única, de Chimamanda Adichie.

07/09: Feriado

14/09 - Aula 3: *Cultura e mediação: o contexto latino-americano*. Texto 1: MARTÍN-BARBERO, Jesús. Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia. Rio de Janeiro: UFRJ, 1997, pp. 258-308.

21/09 - Aula 4: *Cultura e mediação: o contexto latino-americano (Cont.)*. Texto 2: CANCLINI, Nestor Garcia. Culturas híbridas: estratégias para entrar e sair da modernidade. São Paulo: EDUSP, 1997, pp. 283-350. Filme: Chatô, o Rei do Brasil (2015), de Guilherme Fontes.

29/09 - Aula 5: Aula de orientação – Seminários e Artigos

05/10 - Aula 6: *Identidade, cultura, consumo*. Texto 1: HALL, Stuart. A identidade cultural na pós-modernidade. Rio de Janeiro: DP&A, 2005, pp. 07-46. Texto 2: FEATHERSTONE, Mike. Cultura de consumo e pós-modernismo. São Paulo: Studio Nobel, 1995. Filme: Cidadão Kane (1941), de Orson Welles. Seminário 1.

12/10: Feriado

19/10 - Aula 8: *Poder*. Texto 1: FOUCAULT, Michel. Microfísica do poder. Rio de Janeiro: Graal, 1979, pp. 229-276. Texto 2: THOMPSON, J. B. A mídia e a modernidade: Uma teoria social da mídia. Petrópolis, RJ: Vozes, 2011. Filme: Todos os Homens do Presidente (1976), de Alan Pakula. Seminário 2.

26/10 - Aula 9: *Globalização*. SANTOS, M. Por uma outra globalização: do pensamento único à consciência universal. Rio de Janeiro: Record, 2013. pp. 17 a 36. Filme: Spotlight (2015), de Tom McCarthy. Seminário 3.

02/11: Feriado

09/11 - Aula 10: Seminário da Comunicação

16/11 - Aula 11: *Identidade e representação*. Texto: SHOHAT, Ella, STAM, Robert. Crítica da imagem eurocêntrica: multiculturalismo e representação. São Paulo: Cosac Naify, 2006, pp. 37-88. Filme: Capote (2005), de Bennet Miller. Seminário 4.

23/11 - Aula 12: *Mídia e Espetáculo*. Texto: SILVERSTONE, R. Por que estudar a mídia? São Paulo: Loyola, 2002. Texto 2: GUIMARÃES, César; FRANÇA, Vera (orgs.). Na mídia, na rua: narrativas do cotidiano. Belo Horizonte: Autêntica, 2006. Bauru: EDUSC, 2001. Filme: O Abutre, de Dan Gilroy. Seminário 5.

30/11 - Aula 13: *Cidadania e Direitos Humanos*. Texto 1: CANCLINI, N. G. Consumidores e Cidadãos – Conflitos multiculturais da globalização. Rio de Janeiro, Editora UFRJ, 2010. Texto 2: DOWNING, J. D. H. Mídia radical – Rebeldia nas comunicações e movimentos sociais. 2ª Ed. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2004. Filme: Boa Noite, Boa Sorte (2005), de George Clooney. Seminário 6.

07/12 - Aula 14: *Sociedade em Rede*. CASTELLS, M. Redes de indignação e esperança: Movimentos sociais na era da internet. Rio de Janeiro: Zahar, 2013. Terms and conditions may apply, de Cullen Hoback. Seminário 7.

14/12 - Aula 15: Entrega e apresentação dos artigos.

21/12 - Aula 18: Divulgação das notas.

28/12 - Aula 19: Aula Reserva

04/01 – Prova final.

Professora: Marialina Côgo Antolini – marialina.antolini@gmail.com