



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
CENTRO DE ARTES - UFES - CAMPUS DE GOIABEIRAS
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Disciplina: TEORIAS DA COMUNICAÇÃO - PERSPECTIVAS HISTÓRICAS	Semestre: 2016/1
---	---------------------

CÓDIGO	DISCIPLINA	PERIODIZAÇÃO IDEAL		
COS04827	TEORIAS DA COMUNICAÇÃO- PERSPECTIVAS HISTÓRICAS	2º período		
Obrig. Optativa		ANUAL/SEMESTRAL		
OBRIGATÓRIA		Semestral		
Carga. Horária Total	Créditos	Distribuição da Carga horária		
	3	Teoria	Exercício	Laboratório
60		4	0	0
Outras informações		Número máximo de alunos por turma		
TURMA 1 - JORNALISMO		Teoria	Exercício	Laboratório
		25		

EMENTA:

As diferenças entre a cultura de elite, a comunicação de massa e a autocomunicação de massa. Panorama das diversas correntes teóricas da comunicação de massa. Contribuições interdisciplinares para a constituição de uma teoria da comunicação.

OBJETIVOS:

- Compreender o objeto de estudo da Comunicação Social
- Compreender as contribuições interdisciplinares para a formulação das teorias da comunicação
- Apresentar as principais e primeiras correntes teóricas da área/campo
- Refletir criticamente sobre a influência dos meios de comunicação na sociedade contemporânea

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO (Título e discriminação das Unidades)

Unidade 1 : Conhecimento : áreas, campos, ciências (Comunicação e conhecimento científico)

1. A ciência e o conhecimento científico e os campos de conhecimento
2. Ciências Sociais, Ciências Humanas e Comunicação
3. Comunicação e Retórica
4. A sociedade de massa e a emergência da comunicação de massa

Unidade 2: Teorias administrativas

1. A teoria hipodérmica
2. A teoria da persuasão
3. A teoria dos efeitos limitados

4. A matriz do pensamento funcionalista
5. O modelo de Lasswell e o funcionalismo
6. O funcionalismo por Lazarsfeld e Merton

Unidade 3: Teoria crítica

1. O pensamento crítico e a escola de Frankfurt:
2. O conceito de Indústria Cultural
3. A originalidade do pensamento de Walter Benjamin
4. As mudanças na obra de arte com as técnicas de reprodução

Unidade 4: - Outras vertentes

1. Hipótese do agendamento
2. A espiral do silêncio
3. Estudos de newsmaking

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ADORNO, Theodor W. *Indústria Cultural e Sociedade*, Paz e Terra, Rio de Janeiro, 2006

BRITO JUNIOR, B. T., *Gênese da sociedade de massas e meios de comunicação de massa*. 2013.

— *Apresentação comparativa de três abordagens das pesquisas de comunicação de massa*. 2013.

— *A dialética na filosofia e no pensamento social — Hegel e Marx*. 2013.

— *A dialética da Indústria Cultural em Adorno*. 2013.

— *A dialética em Benjamin — técnicas de reprodução e mercadoria*. 2013.

— *Agenda-Setting e Newsmaking*_Artigo preparado para aula. 2013.

BENJAMIN, Walter, HORKHEIMER, Max, ADORNO, Theodor W. e HABERMAS, Jürgen, *Textos Escolhidos*, coleção Os Pensadores, São Paulo, Editora Abril, 1983, pgs. 117 a 154.

CASTELLS, Manuel, *Comunicação de massas e autocomunicação de massa*, Entrevista 2013.

DEFLEUR, Melvin e BALL-ROKEACH, Sandra, *Teorias da Comunicação de Massa*, Rio de Janeiro, Jorge Zahar Editor, 1993

FRANÇA _ Vera Veiga, HOHLFELDT, Antonio e MARTINO, Luiz C. – *Teorias da Comunicação: Conceitos, Escolas, Tendências*, Petrópolis, Vozes, 2001

GENTILLI, Victor. *Democracia de massas: jornalismo e cidadania*. Porto Alegre; Ediucrs, 2005

HORKHEIMER, Max. – *Dialética do Esclarecimento – fragmentos filosóficos*, Rio de Janeiro, Jorge Zahar Editora, 1985, pgs. 113 a 156

MATTELART, Armand e Michèle. – *História das Teorias da Comunicação*, São Paulo, Edições Loyola, 1999

WOLF, Mauro. – *Teorias da Comunicação*, Lisboa, Editorial Presença, 1987

CRITÉRIOS DE NOTA DE PRESENÇA

Considerando que as normas da UFES reconhecem ao aluno o direito de faltar até o limite de 25% das aulas (12.5 aulas em um total de 30 aulas de 2 horas); considerando que nas aulas teóricas, como é o caso da presente disciplina, as faltas levam ao não aproveitamento do curso, já que cada etapa depende da compreensão da anterior; considerando ainda que o comparecimento de toda a turma é importante para a dinâmica das aulas, estabelecemos os seguintes critérios para a avaliação de presença:

Cada duas horas serão contadas como uma aula para fins de verificação de presença. Todos os alunos terão inicialmente NOTA 10 (dez) de presença. Cada aula perdida até o total de 12,5 (25%) representará 0.8 ponto perdido. O aluno que perder 12.5 aulas perderá os dez pontos que possuía inicialmente ($12.5 \times 0.8 = 10$). O aluno que ultrapassar o limite de 12,5 faltas estará automaticamente reprovado por faltas.

A lista de presença será assinada a cada início de aula com tolerância de 15 minutos. Após os 15 minutos iniciais a lista de presença será recolhida.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

- Aulas expositivas, debates, estudos dirigidos, trabalhos, seminários e prova.
- Serão pedidos trabalhos dos textos mais importantes, a critério do professor, para a fixação do conteúdo.
- A turma será dividida em 5 grupos que apresentarão 2 seminários cada durante o semestre.

CRITÉRIOS DE NOTA FINAL

A nota final consistirá na soma de três notas: notas finais dos trabalhos + notas finais dos seminários + nota de presença. As três notas serão somadas e divididas por três (média simples).

REGRAS PARA A REALIZAÇÃO DAS ATIVIDADES

1. Os trabalhos devem ser entregues rigorosamente nas datas previstas. Após elas, como regra para todos os estudantes, não serão aceitos salvo por motivo justificado.
2. Todo trabalho será uma elaboração do aluno sobre os textos, enquetes ou vídeos de estudo, sendo que em caso de cópia total ou parcial, seja dos textos recomendados seja de outros autores,

o trabalho será refeito.

3. Os trabalhos terão no mínimo 03 e no máximo 05 páginas, em fonte *times new roman*, 12, espaço de 1.5 entre as linhas. Essas regras visam homogeneizar a produção e o rendimento para todos os alunos.

4. Os trabalhos serão feitos de acordo com a necessidade ao longo do curso de solidificar a compreensão de textos, vídeos e documentários.

5. As datas de entrega serão especificadas durante o andamento do curso. A cada seminário um grupo conduzirá as discussões em sala de aula.

6. Não serão aceitos em nenhuma hipótese trabalhos entregues por e-mail.

Prof. Bajonas Teixeira de Brito Junior

CRONOGRAMA DAS AULAS

Aulas	Seminários	Filmes/Documentários	Grupos
Aula 1	Apresentação do curso	<i>Século do Eu -2002</i>	
Aula 2	<i>Seminário século do Eu (BBC – 2002)</i> - As máquinas da felicidade como premissa da produção de identidades e do desejo de massa.	<i>Assassinos por natureza - 1994</i>	G1
Aula 3	<i>Gênese da sociedade de massas e da comunicação de massas</i> Características da comunicação de massas: - Baixa ou nula interatividade. - Unilateralidade da emissão. - Sentido abstrato da comunicação dirigida à massa em geral. - Segmentação da comunicação de massa e “escolha”. - Recepção passiva /unidirecionalidade da atenção.	<i>Zelig - 1983</i>	G2
Aula 4	<i>Castells - Autocomunicação de massas versus cultura de massas</i>	<i>Free Reiner - 2007</i>	G3

Aula 5	DeFleur e Ball-Rokeach (1993) - <i>Capítulos 2, 3 (p. 61-100).</i> - <i>O aparecimento da imprensa de massa</i> - <i>O desenvolvimento do cinema</i>	<i>Citizen Kane - 1941</i>	G4
Aula 6	DeFleur e Ball-Rokeach (1993) - <i>Capítulo 4 (p. 101-139)</i> - <i>O estabelecimento da mídia irradiada (rádio e televisão)</i>	<i>Um rosto na multidão -1957</i>	G5
Aula 7	<i>O que é interesse? Conceito chave das ciências sociais. 2016.</i>	<i>Laranja mecânica - 1971</i>	G1
Aula 8	<i>Apresentação comparativa de três abordagens das pesquisas de comunicação de massa. 2013.</i>	<i>Occupy Wall Street</i>	G2
Aula 9	<i>A dialética na filosofia e no pensamento social : Hegel e Marx. 2013.</i>	<i>Os Simpsons</i>	G3
Aula 10	<i>A dialética da Indústria Cultural em Adorno. 2013.</i>	<i>Listen up Phillip - 2014</i>	G4
Aula 11	<i>A dialética em Benjamin: técnicas de reprodução e mercadoria. 2013.</i>		G5
Aula 12	<i>Agenda-Setting e Newsmaking. 2013.</i>		
Aula 13	Seminário geral de síntese		
Aula 14	Atendimentos aos alunos		
Aula 15	Atendimentos aos alunos		