



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
CENTRO DE ARTES - UFES - CAMPUS DE GOIABEIRAS
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – JORNALISMO E PUBLICIDADE

Disciplina:
HISTÓRIA DA ARTE

Semestre:
2016/1

CÓDIGO	DISCIPLINA	PERIODIZAÇÃO IDEAL		
COS 04823	HISTÓRIA DA ARTE	1º Período		
Obrig. Optativa	PRÉ-REQUISITOS	ANUAL/SEMESTRAL		
OBRIGATÓRIA		Semestral		
Carga. Horária Total	Créditos	Distribuição da Carga horária		
		Teoria	Exercício	Laboratório
60		60		
Outras informações		Número máximo de alunos por turma		
		Teoria	Exercício	Laboratório

OBJETIVOS (Ao término da disciplina o aluno deverá ser capaz de:)

Entender e discutir os problemas suscitados pela arte nas sociedades complexas. Refletir sobre as interfaces existentes entre arte e comunicação. Realizar estudos de cultura contemporânea, brasileira e mundial.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO (Título e discriminação das Unidades)

UNIDADE I – CONCEITUAÇÃO BÁSICA.

1- Definições sobre o fazer artístico.

1.1 - Interfaces e perspectivas de abordagem da arte:

- Arte e sociologia; Arte e história; Arte e comunicação;
- O sistema da arte, a indústria cultural.

UNIDADE II – ESTUDO DE PERÍODOS HISTÓRICOS RECENTES DA ARTE

2 – Movimentos da arte moderna e da modernidade tardia:

- Impressionismo; Vanguardas do século XX; Do expressionismo abstrato e da Pop Art ao final do século XX; Artes mecânicas e eletrônicas – fotografia, cinema e arte eletrônica.

UNIDADE III – ARTE, CULTURA E COMUNICAÇÃO NA CONTEMPORANEIDADE

3 – Arte, cultura popular e cultura de massas.

3.1 Modalidades artísticas da atualidade: *performance, land art, happening, minimalismo, arte conceitual, vídeo arte, intervenção urbana, grafitti, arte digital.*

3.4 – Modos culturais da atualidade: relações entre arte, cultura de consumo e expressões de massa.

3.5 – Questões estéticas contemporâneas: O corpo nas artes; arte, consumo e ironia; arte e paisagem urbana; multiculturalismo e arte engajada; sampleamento e cultura da reciclagem; melancolia pós-pop; metalinguagem e discursos do real.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- CHARNEY, Leo & SCHWARTZ, Vanessa (orgs). *O cinema e a invenção da vida moderna*. São Paulo: Cosac & Naify, 2001.
- COCCHIARALE, Fernando. *Quem tem medo da arte contemporânea?*. Recife: Fundação Joaquim Nabuco/ Ed. Massangana: 2006.
- COELHO, Teixeira. *O que é indústria cultural*. São Paulo: Brasiliense, 1980.
- COLI, Jorge. *O que é arte*. 15ªed. São Paulo: Brasiliense, 2004.
- COSTA, Cristina. *Questões de arte. O belo, a percepção estética e o fazer artístico*. 2ªed. São Paulo: Moderna, 2004.
- HOBSBAWM, Eric. *Era dos extremos. O breve século XX 1914-1991*. São Paulo: Companhia das Letras, 1995.
- LUCIE-SMITH, Edward. *Os movimentos artísticos a partir de 1945*. São Paulo: Martins Fontes, 2006.
- MARTIN, Sylvia. *VideoArt*. Lisboa: Taschen, 2006.
- MARZONA, Daniel. *Arte conceptual*. Lisboa: Taschen, 2007.
- MCCARTHY, David. *Arte pop*. São Paulo: Cosac & Naify, 2002.
- Artigos variados de revistas especializadas e de coletâneas teóricas sobre os temas da disciplina.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

Leituras orientadas e pesquisas bibliográficas pontuais. Avaliação escrita individual e apresentação de seminário em grupo. Debates, assim como a participação nas aulas e a frequência.

ASSINATURA (S) DO(S) RESPONSÁVEL(EIS)

Gabriel Menotti – gabriel.menotti@gmail.com