



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Concurso em Publicidade e Propaganda – **Direção de Arte** – 07 a 11 de Dezembro de 2015.

Área: **Comunicação** (cód. CNPq 6.09.00.00-8)

Subárea de conhecimento: **Relações Públicas e Propaganda** (cód. CNPq 6.09.04.00-3)

Programa:

1. Princípios e técnicas da direção de arte em publicidade;
2. Processos de criação e construção de mensagens publicitárias para variados suportes comunicacionais;
3. Direção de arte para meios publicitários tradicionais articulados com mídias digitais;
4. Elementos da cultura visual e comunicação não verbal na concepção da direção de arte em publicidade;
5. Fundamentos da comunicação visual;
6. Materiais e processos gráficos na produção de peças publicitárias;
7. Concepção e especificações do projeto de identidade visual;
8. Posicionamento criativo da direção de arte em função do texto publicitário;
9. Direção de arte e interfaces audiovisuais;
10. Design editorial: entre o impresso e o digital.

Bibliografia sugerida:

BERGSTRÖN, Bo. *Fundamentos da comunicação visual*. São Paulo: Rosari, 2009.

BERTOMEU, João V. C. *Criação na propaganda impressa*. São Paulo: Futura, 2002.

BRINGHURST, Robert. *Elementos do Estilo Tipográfico*. São Paulo: Cosac Naify, 2005.

CÉSAR, Newton. *Direção de arte em propaganda*. São Paulo: Futura, 2000.

DONDIS, Donis A. *Sintaxe da linguagem visual*. Tradução Jefferson Luiz Camargo. São Paulo: Martins Fontes, 1997.

FLUSSER, Vilém. *O mundo codificado: Por uma filosofia do design e da comunicação*. São Paulo: Cosac Naify, 2007.

FUENTES, Rodolfo. *A prática do design gráfico: uma metodologia criativa*. São Paulo: Edições Rosari, 2006.

Av. Fernando Ferrari, s/nº - Goiabeiras - Vitória/ES - CEP: 29.060-900
Centro de Artes - Coordenação de Comunicação Social
Telefone: (027) 3335-2603



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

GUIMARÃES, Luciano. *A cor como informação – A construção biofísica, lingüística e cultural e das simbologias das Cores*. São Paulo: Anablume, 1998.

HULBURT, Allen. *Layout, o design da página impressa*. São Paulo: Nobel, 2002

JACQUES, João Pedro. *Tipografia Pós-moderna*. Rio de Janeiro: Ed. 2AB, 2002

JOHNSON, Steven. *Cultura da Interface*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2001.

KANDINSKY, Wassily. *Ponto e linha sobre plano*. Tradução Eduardo Brandão. São Paulo: Martins Fontes, 1997.

MUNARI, Bruno. *Design e comunicação visual*. Trad. Daniel Santana. São Paulo: Martins Fontes, 1997.

PEDROSA, Israel. *Da cor a cor inexistente*. São Paulo: Editora Senac, 2009.

PEÓN, Maria Luísa. *Sistemas de Identidade Visual*. Rio de Janeiro: 2AB, 2001.

ROCHA, Claudio. *Projeto Tipográfico: Análise e produção de fontes digitais*. São Paulo: Rosari, 2002.