



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Concurso em Publicidade e Propaganda / **Comunicação Digital** – (provas de 23 a 27 de novembro de 2015).

Área: **Comunicação** (Cód. CNPQ: 6.09.00.00-8)

Subárea: **Relações Públicas e Propaganda** (Cód. CNPQ: 6.09.04.00-3)

Programa:

1. Publicidade, midiatização e cibercultura;
2. Interatividade, participação e convergência;
3. Suportes, plataformas e ferramentas digitais;
4. Portais, sites, blogs e sites de redes digitais no contexto das mídias sociais;
5. Narrativas e conteúdos: persuasão, entretenimento, informação;
6. Produtos, mídias e serviços;
7. Estratégias, planejamento e customização.

Bibliografia sugerida:

ANDERSON, Chris. *A cauda longa*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.

CARDOSO, Gustavo. *A mídia na sociedade em rede*. Rio Janeiro: FGV, 2007.

CASTELLS, Manuel. *Galáxia da internet*. Rio de Janeiro: Zahar, 2003.

COVALESKI, Rogério. *Publicidade híbrida*. Curitiba: Maxi Editora, 2010.

JENKINS, Henry. *Cultura da Conexão*. São Paulo: Aleph, 2014.

_____. *Cultura da convergência*. São Paulo: Aleph, 2008.

KEEN, Andrew. *Vertigem digital*. Rio de Janeiro: Zahar, 2012.

LÉVY, Pierre. *Cibercultura*. Rio de Janeiro: Editora 34, 2001.

MARTINUZZO, José Antonio. *Os públicos justificam os meios – Mídias customizadas e comunicação organizacional na economia da atenção*. São Paulo: Summus, 2014.

MONTEIRO, Diego & AZARITE, Ricardo. *Monitoramento e métrica de mídias sociais: do estagiário ao CEO*. São Paulo: DVS, 2012.

MORAES, Denis de (org.). *Sociedade Midiatizada*. Rio de Janeiro: Mauad, 2006.

_____. *Mutações do Visível*. Rio de Janeiro: Pão e Rosas, 2010.

PRIMO, Alex (Org.). *Interações em Rede*. Porto alegre: Sulina, 2013.

Av. Fernando Ferrari, s/nº - Goiabeiras - Vitória/ES - CEP: 29.060-900
Centro de Artes - Coordenação de Comunicação Social
Telefone: (027) 3335-2603



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

QUESSADA, Dominique. *O poder da publicidade na sociedade consumida pelas marcas*. São Paulo: Futura, 2003.

RECUERO, Raquel. *A conversação em rede – comunicação mediada pelo computador e redes sociais na internet*. Porto Alegre: Sulina, 2012.

_____. *Redes sociais na internet*. Porto Alegre: Sulina, 2009.

RÜDIGER, Francisco. *As Teorias da Cibercultura*. Porto Alegre: Sulina, 2011.

REED, Jon. *Marketing Online*. São Paulo: Lafonte, 2012.

SODRÉ, Muniz. *Antropológica do Espelho*. Petrópolis: Vozes, 2002.

WOLTON, Dominique. *Informar não é comunicar*. Porto Alegre: Sulina, 2010.