



Universidade Federal do Espírito Santo
Centro de Artes – Departamento de Comunicação Social
Curso de Comunicação Social – CINEMA E AUDIOVISUAL

2017/01

PROGRAMA DE DISCIPLINA

COS10620

CIBERCULTURA

4º período

Carga Horária Total
60h

Créditos
04

Distribuição da Carga Horária Semanal

Teoria

Exercício

Laboratório

Turma: **01**

20h

20h

20h

EMENTA

O conceito de cibercultura / Cultura digital e convergência midiática / Reciclagem, sampleamento e cultura remix / Redes sociais e comunidades virtuais / A sociabilidade na era da Internet / Transformações das esferas pública e privada: novas subjetividades / Pós-mídia: comunicação, informação e compartilhamento / Ciberativismo, Internet e política / Transformações do audiovisual na cibercultura / Transmídia e storytelling.

OBJETIVOS

Geral: Apresentar e discutir os principais conceitos e fenômenos relativos ao campo da cibercultura.

Específicos:

- Conhecer os principais conceitos relativos ao campo da cibercultura e das novas mídias, tais como hipertexto, multimídia, interatividade, virtualidade, simulação, interface, convergência, compartilhamento, transmídia, web 2.0, redes sociais, plataformas *open source*.
- Compreender a relação entre trabalho imaterial e cibercultura, e as transformações econômicas, sociais, políticas e culturais vinculadas ao surgimento das novas tecnologias da informação e da comunicação (TIC's) e sua relação com a pós-modernidade;
- Identificar a existência de diferentes modos de formação e funcionamento de redes sociais e de comunidades virtuais;
- Compreender como os as mídias digitais e as tecnologias móveis transformaram a campo de produção, exibição e consumo de produtos audiovisuais;
- Identificar, através de atividades práticas realizadas em laboratório, potencialidades da Internet como ferramenta e suporte de comunicação audiovisual.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade I - Conceitos e teorias

Principais conceitos em cibercultura e perspectivas teóricas / Web 2.0 e plataformas *open source* / Cultura remix e questões de direito autoral e de propriedade intelectual /

Unidade II - Dimensão social e dinâmicas políticas no contexto da cibercultura

Redes sociais e comunidades virtuais / O público e o privado e as formas de sociabilidade / Transformações das esferas pública e privada: novas subjetividades / Pós-mídia: informação e compartilhamento / Questões sociais e políticas na era da pós-mídia / Ciberativismo.

Unidade III - Transformações do audiovisual na cibercultura

Convergência midiática e interatividade / Transformações do audiovisual na cibercultura / Transmídia e storytelling.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

AVORIO, Andre; SPYER, Juliano (Orgs.). **Para entender a Internet. Noções, práticas e desafios da comunicação em rede**. Não Zero, 2015. Disponível em:

<http://paraentender.com/sites/paraentender.com/static/pdf/livro.pdf>. p. 117 a 120.

BRASIL, André et al. (Org.). **Cultura em fluxo: novas mediações em rede**. Belo Horizonte: Ed. PUC Minas, 2004.

CANNITO, Newton. **A televisão na era digital**. São Paulo: Summus, 2010.

JENKINS, Henry. **Cultura da convergência**. São Paulo: Aleph, 2008.

LE MOS, André. **Cibercultura. Tecnologia e vida social na cultura contemporânea**. Porto Alegre: Sulina, 2007.

MANOVICH, Lev. *Novas mídias como tecnologia e ideia: dez definições*. In: LEÃO, Lúcia (Org.) **O chip e o caleidoscópio. Reflexões sobre as novas mídias**. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2005.
RECUERO, Raquel. **Redes sociais na Internet**. Porto Alegre: Sulina, 2010.
SANTAELLA, Lúcia. **Culturas e artes do pós-humano. Da cultura das mídias à cibercultura**. São Paulo: Paulus, 2003.
SIBILIA, Paula. **O show do eu – A intimidade como espetáculo**. Nova Fronteira, 2008.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CASTELLS, Manuel. **A sociedade em Rede - a era da informação: economia, sociedade e cultura - Volume 1**. São Paulo: Paz & Terra, 2002.
FERLA, Jorge; BEIGUELMAN, Giselle. **Nomadismos tecnológicos**. São Paulo: Ed. Senac São Paulo, 2011.
GREEN, Joshua; BURGESS, Jean. **You Tube e a revolução digital**. São Paulo: Aleph, 2009.
LEMONS, André. *Ciber-cultura-remix*. In: Seminário "Sentidos e Processos" dentro da mostra "Cinético Digital", Centro Itaú Cultural. São Paulo, Itaú Cultural, agosto de 2005. Disponível em:
<https://pt.scribd.com/doc/48332999/Andre-Lemos-Cibercultura-Remix>
LÉVY, Pierre. **Cibercultura**. São Paulo: Ed. 34, 1999.
MALINI, Fábio; ANTOUN, Henrique. **A internet e a rua: ciberativismo e mobilização nas redes sociais**. Porto Alegre: Sulina, 2013.
MANOVICH, Lev. **Language of new media**. MIT Press, 2001.
NATANSOHN, Graciela (Org.). **Internet em código feminino. Teorias e práticas**. - 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires : La Crujía, 2013. - (Futuribles; 0) - E-Book.
RÜDIGER, Francisco. **As teorias da Cibercultura**. Porto Alegre: Sulina, 2011.
SILVEIRA, Sérgio Amadeu da. *O fenômeno wikileaks e as redes de poder*. In: Contemporânea | comunicação e cultura - vol.09 – n.02 – agosto de 2011. Disponível em:
<https://portalseer.ufba.br/index.php/contemporaneaposcom/article/view/5122/3837>
ZANETTI, Daniela. *A cultura do compartilhamento e a reprodutibilidade dos conteúdos*. In: Revista Ciberlegenda, n. 25, 2011. Disponível em: <http://www.ciberlegenda.uff.br/index.php/revista/article/view/496>

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

As avaliações ocorrerão em três etapas ao longo do período:

1. Atividades em laboratório.
2. Seminário.
3. Avaliação individual dissertativa.

Observações:

- Os trabalhos requeridos devem ser entregues em sala de aula, em documento impresso;
- O aluno que se ausentar no dia da apresentação das avaliações e seminários só terá direito à prova substitutiva mediante processo administrativo devidamente protocolado e autorizado pela Secretaria do Aluno, limitando-se a apenas uma avaliação substitutiva no semestre;
- Os trabalhos entregues com atraso terão a redução de 30% do valor da nota;
- Receberão nota zero trabalhos que apresentarem sinais de cópias, contiverem evidências de material literalmente copiado ou traduzido de livros ou Internet;
- Sobre os trabalhos escritos, a avaliação tem como critérios de análise: organização; uso correto da língua portuguesa e de normas técnicas; referência aos textos estudados ao longo do curso; profundidade de reflexão, argumentos e análises bem fundamentadas.
- Nas apresentações orais, os alunos serão avaliados *individualmente*, considerando a qualidade da participação, criatividade e o domínio do conteúdo apresentado.

METODOLOGIA

As aulas se dividirão entre atividades teóricas, que compreendem a leitura e discussão da bibliografia indicada, seminários e práticas, com o desenvolvimento de atividades em laboratório.

PLANEJAMENTO

Abril

- 5 - Apresentação do programa de disciplina / Criação de conta no Delicious e no Dropbox e busca de textos. / Formação de grupos para seminários.

- 12 - O que são "novas mídias"?

Texto: MANOVICH, Lev. *Novas mídias como tecnologia e ideia: dez definições*. in: **O chip e o caleidoscópio: Reflexões sobre as novas mídias**. São Paulo: Senac, 2005.

- 19 - Cultura *remix*, reciclagem e amostragem.

Textos: Texto 1: MANOVICH, Lev. *Quem é o autor? Amostragem/remixagem/ código aberto*. In: BRASIL, André (et all). **Cultura em fluxo: novas mediações em rede**. Belo Horizonte: Ed. PUC Minas, 2004.

Texto 2: BASTOS, Marcus. *A cultura da reciclagem*. In: BRASIL, André (et all). **Cultura em fluxo: novas mediações em rede**. Belo Horizonte: Ed. PUC Minas, 2004.

Texto 3: LEMOS, André. *Ciber-cultura-remix*. In: Seminário "Sentidos e Processos" dentro da mostra "Cinético Digital", Centro Itaú Cultural. São Paulo, Itaú Cultural, agosto de 2005. Disponível em:

<https://pt.scribd.com/doc/48332999/Andre-Lemos-Cibercultura-Remix>

- 26 - Texto: *Substratos da cibercultura*. In: SANTAELLA, Lúcia. **Culturas e artes do pós-humano. Da cultura das mídias à cibercultura**. São Paulo: Paulus, 2003.

Maio

- 3 - Elementos para a compreensão das redes sociais na Internet.

Texto: *Redes sociais na Internet*. In: RECUERO, Raquel. **Redes sociais na Internet**. Porto Alegre: Sulina, 2010. p. 24 a 55.

- 10 - Comunidades virtuais

Texto: *Comunidades de prática*. In: AVORIO, Andre; SPYER, Juliano (Orgs.). **Para entender a Internet.**

Noções, práticas e desafios da comunicação em rede. Não Zero, 2015. Disponível em:

<http://paraentender.com/sites/paraentender.com/static/pdf/livro.pdf>. p. 117 a 120.

Leitura complementar: *Desvendando os segredos de Survivor: a anatomia de uma comunidade de conhecimento*. In: JENKINS, Henry. **Cultura da convergência**. São Paulo: Aleph, 2008.

- 17 - Mapeando comunidades virtuais - atividade de laboratório

- 24 - Público e privado na era da Internet.

Texto: *Eu personagem e o pânico da solidão*. In: SIBILIA, Paula. **O show do eu – A intimidade como espetáculo**. Ed. Nova Fronteira, 2008.

- 31 - Web2.0, trabalho imaterial e compartilhamento

Texto: *Onde a Web 2.0 deu errado?* In: JENKINS, H; GREEN, J.; FORD, S. **Cultura da conexão**. São Paulo: Aleph, 2014.

Leitura complementar: ZANETTI, Daniela. *A cultura do compartilhamento e a reprodutibilidade dos conteúdos*. In: Revista Ciberlegenda, n. 25, 2011. Disponível em:

<http://www.ciberlegenda.uff.br/index.php/revista/article/view/496>

Junho

- 7 - Audiovisual e convergência

Texto: *Tendências da cultura digital*. In: CANNITO, Newton. **A televisão na era digital**. São Paulo: Summus, 2010. p. 156 a 191.

- 14 - Narrativa transmídia

Texto: *Em busca do unicórnio de origami: Matrix e a narrativa transmidiática*. In: JENKINS, Henry. **Cultura da convergência**. São Paulo: Aleph, 2008.

- 21 - Seminário

- 28 - Seminário

Julho

- 5 - Seminário

- 12 - Encerramento da disciplina.

PROFESSOR(A): Daniela Zanetti - daniela.zanetti@gmail.com

Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/1014410108339962>