



Universidade Federal do Espírito Santo
Centro de Artes – Departamento de Comunicação Social
Curso de Cinema e Audiovisual

2017/01

PROGRAMA DE DISCIPLINA

COS 04828	TEORIAS DA COMUNICAÇÃO: PERSPECTIVAS CONTEMPORÂNEAS	3º período		
Carga Horária Total 60h	Créditos 04	Distribuição da Carga Horária Semanal		
		Teoria	Exercício	Laboratório
Turma: 03		4h	0h	0h

EMENTA

Panorama das diversas correntes teóricas da comunicação de massa. Contribuições interdisciplinares para a constituição de uma teoria da comunicação.

OBJETIVOS

Geral:

Compreender as referências teóricas que fundamentam os conceitos comunicacionais.

Específicos:

Compreender o objeto de estudo da Comunicação Social

- Compreender as contribuições interdisciplinares para a formulação das teorias da comunicação
- Apresentar as principais e primeiras correntes teóricas da área/campo
- Refletir criticamente sobre a influência dos meios de comunicação na sociedade contemporânea

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade 1 – A comunicação como processo

A sociedade de massa e a formação das teorias da comunicação.

O conceito de “massa, “comunicação” e “opinião pública”.

A comunicação como processo: a interdisciplinariedade e como objeto de Estudo

Unidade 2 – Grandes paradigmas comunicacionais

Compreender a estrutura dos paradigmas sociais que constituíram as teorias científicas comunicacionais.

Demarcar o campo de estudo e a mudança do objeto de pesquisa de tais teorias.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DEFLEUR, Melvin e BALL_ROKEACH, Sandra, Teorias da Comunicação de Massa , Rio de Janeiro, Jorge Zahar Editor, 1993

FRANÇA _ Vera Veiga, HOHLFELDT, Antonio e MARTINO, Luiz C. ? Teorias da Comunicação: Conceitos, Escolas, Tendências , Petrópolis, Vozes, 2001

MATTELART, Armand e Michèlle. ? História das Teorias da Comunicação , São Paulo, Edições Loyola, 1999

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ADORNO, Theodor W. Industria Cultural e Sociedade , Paz e Terra, Rio de Janeiro, 2006

BENJAMIN, Walter, HORKHEIMER, Max, ADORNO, Theodor W. e HABERMAS, Jürgen, Textos Escolhidos , coleção Os Pensadores, São Paulo, Editora Abril, 1983, pgs. 117 a 154

ENZENSBERGER, Hans Magnus. ? Elementos para uma teoria dos meios de comunicação, Rio de Janeiro, Tempo Brasileiro, 1978

GENTILLI, Victor. Democracia de massas: jornalismo e cidadania. Porto Alegre; Ediucrs, 2005

HORKHEIMER, Max. ? Dialética do Esclarecimento ? fragmentos filosóficos, Rio de Janeiro, Jorge Zahar Editora, 1985, pgs. 113 a 156

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

Formas e datas de avaliação:

1) Apresentação oral de seminários - os mesmos estão descritos no item “Planejamento” e as datas serão definidas por meio de sorteio. Cada grupo deverá apresentar os temas/questões principais abordados em cada um dos textos, um resumo da obra e a relação entre o tema da aula, os textos e a obra audiovisual indicados. Valor: 04 (quatro) pontos.

2) Entrega de artigo. Valor: 05 (cinco) pontos.

3) Participação em aula. Valor: 01 (um) ponto.

PLANEJAMENTO

(27/03) Aula 1 – Semana Calórica.

(03/04) Aula 2 – Apresentação do programa de disciplina. Organização das apresentações de seminários. Introdução ao conteúdo da disciplina.

(10/04) Aula 3 – **A comunicação como processo:** o meio de comunicação pelo viés da sociedade de massa. FRANÇA _ Vera Veiga, HOHLFELDT, Antonio e MARTINO, Luiz C. ? Teorias da Comunicação: Conceitos, Escolas, Tendências , Petrópolis, Vozes, 2001, pg. 39 - 118

(17/04) – Aula 4- **A comunicação como processo:** Avaliação da natureza e da comunicação de massa. DEFLEUR, M; BALL-ROKEACH, S. Teorias da comunicação de massa. Rio de Janeiro: Zahar, 1993, p.42-60.

(24/04) – Feriado estadual – Nossa Senhora da Penha

(01/05) – Feriado nacional – Dia do Trabalho

(08/05) Aula 5 - **A comunicação como processo:** Comunicação e contexto social. THOMPSON, John. A mídia e a modernidade: uma teoria social da mídia. Petrópolis: Vozes, 2013. P. 33-57

(15/05) Aula 6 - **A comunicação como processo:** A mídia e o desenvolvimento das sociedade. THOMPSON, John. A mídia e a modernidade: uma teoria social da mídia. Petrópolis: Vozes, 2013. P. 73-102
FILME: No, Pablo Larraín.

(22/05) Aula 7 - **Grandes paradigmas comunicacionais:** Teoria Hipodérmica e modelo de Laswell. WOLF, M. Teorias da Comunicação. Lisboa: Presença, 2003, p. 21-45
FILME: A onda, Dennis Gansel.

(29/05) Aula 8 – **Grandes paradigmas comunicacionais:** Teoria Funcionalista e Escola de Chicargo. WOLF, M. A teoria funcionalista das comunicações de massa. In: WOLF, M. Teorias da Comunicação. Lisboa: Presença, 2003, p. 62-81
FILME: Ela, Spike Jonze.

(05/06) Aula 9 – Orientação Artigo Científico.

(12/06) Aula 10 – **Grandes paradigmas comunicacionai:** Escola de Frankfurt
MATTELART, A.; M. Indústria Cultural: ideologia e poder. In: Mattelart, A.; M. História das Teorias da Comunicação. São Paulo: Loyola, 2000, p. 73-85.
FILME: O amor é mais frio que a morte, Rainer Werner Fassbinder.

(19/06) Aula 11 – **Grandes paradigmas comunicacionais:** Teoria Crítica
HONNETH, A. Teoria Crítica. In: GIDDENS, A. TURNER, J. Teoria social hoje. São Paulo: UNESP, 1999, p. 502-552
FILME: Incêndios, Denis Villeneuve.

(26/06) Aula 12 – **Grandes paradigmas comunicacionais:** Teoria da Esfera Pública
MAIA, Rousiley; GOMES, Wilson. Comunicação e democracia: Problemas e perspectivas. São Paulo: Paulus, 2008. P.29-44.
FILME: O que é isso companheiro?, Bruno Barreto.

(03/07) Aula 13 – **Grandes paradigmas comunicacionais:** Teoria da Agenda
WOLF, M. Teorias da Comunicação. Lisboa: Presença, 2003, p. 139-159
FILME: Hannah Atendt, Margarethe von Trotta.

(17/07) – Aula 14 - Entrega e apresentação dos artigos científicos.

(24/07) Aula 15 **Grandes paradigmas comunicacionais:** Semiótica Americana
SANTAELLA, L. Semiótica aplicada. São Paulo: Thompson, 2002. Capítulo 1.
Filme: Melancolia, Lars Von Trier

(31/07) Aula 16 – Entrega das notas e trabalhos corrigidos.

Professora: Maiara Orlandini (orlandini.maia@gmail.com)