

EMENTÁRIO DO CURSO DE JORNALISMO

LET 02630 – LÍNGUA PORTUGUESA

Noções gerais da língua portuguesa. Leitura e produção de diferentes tipos de textos, em especial os relativos à comunicação de massa. Os tipos de organização textual: narração, descrição e dissertação.

COS 04945 – HISTÓRIA DOS SISTEMAS DE COMUNICAÇÃO NO BRASIL

As condições históricas do surgimento e da formação de um público leitor, do século XVI ao XVIII. O surgimento da imprensa, do rádio, da TV e do cinema e seus contextos. Os meios de comunicação no Brasil. História da imprensa e da Publicidade e Propaganda. O domínio da censura sobre a informação no Brasil: 1500-1822. A mídia e os jornalistas no processo da independência política do Brasil, na queda do Império e na campanha republicana, a irreverência dos pasquins. A imprensa e o rádio, da República Velha até o Estado Novo: a presença censória do Estado. A mídia e os jornalistas dos anos 50 aos 60: a constituição de um mercado de trabalho e a ação política e social. O movimento de 64: as opções ideológicas da categoria. O período de 68 aos anos 80: as censuras e as resistências ao arbítrio. A formação do jornalista e do publicitário no Brasil: das redações e associações às escolas e aos sindicatos. A mídia e os perfis profissionais contemporâneos.

CSO 04684 – ESTRUTURAS SOCIAIS E SISTEMAS POLÍTICOS

Análise das estruturas sociais e sua relação com o sistema político: a emergência do Estado Moderno.

COS 04946 – COMUNICAÇÃO VISUAL

A visualidade e a visibilidade como condição da comunicação contemporânea. A importância da imagem e a criação de cenários imagéticos passíveis de serem comunicados. Compreensão dos elementos da comunicação visual voltados para a imagem de instituições e eventos. Breve histórico da evolução dos meios de expressão visual. Visão e percepção de espaço, tempo, movimento e ritmo. Elementos básicos da comunicação visual: ponto, linha, forma... Estrutura, tipologia e características das imagens fixas e em movimento. O abstrato, o figurativo e o simbólico na imagem. A mensagem visual no processo da comunicação: a estratégia do autor e do leitor. Funções sociais e artísticas da imagem. Exercícios teóricos e práticos de percepção e operação dos códigos visuais.

COS 04823 – HISTÓRIA DA ARTE

Introdução à História da Arte ocidental. Panorama histórico dos movimentos artísticos. As tendências da arte contemporânea. Conceitos básicos da História da Arte. Teorias da Arte; com ênfase nos movimentos que formam a compreensão moderna da arte. Arte na sociedade complexa e mediatizada. Arte e publicidade; arte e mercado.

COS 04824 – TEORIAS E PRÁTICAS JORNALÍSTICAS

Teorias aplicadas ao jornalismo: as diversas possibilidades de compreensão do jornalismo como linguagem do sistema de comunicação de massa e difusão de acontecimentos da atualidade. A construção do presente por meio da mídia jornalística. A instituição do espaço público mediatizado. As funções do jornalismo. O profissional e seus compromissos éticos. A construção do discurso jornalístico e suas condições de produção. A organização do trabalho no jornalismo.

LET 02029 – PRÁTICA DE REDAÇÃO I

Trabalho prático de produção e análise de diferentes tipos de textos informativos, argumentativos e persuasivos.

COS 04825 – TEORIAS E PRÁTICAS JORNALÍSTICAS PARA MEIOS IMPRESSOS

Teorias aplicadas ao jornalismo. Conceitos e estudos da linguagem jornalística impressa. Tipos de reportagem. Gêneros e aspectos estilísticos. Leituras e práticas de reportagem nas diferentes áreas de atuação do jornalismo. Técnicas de entrevista. Edição e revisão de reportagens e textos noticiosos.

COS 04826 – ESTÉTICA E LINGUAGEM AUDIOVISUAL

Introdução à estética: conhecimento "ingênuo" e conhecimento "culto". Estética e o objeto de análise; estética e o sujeito de análise. Estética e percepção. O belo, o feio, o sublime, o trágico, o cômico e o grotesco. Estética no mundo contemporâneo e apropriação midiática do universo das categorias estéticas. Formação do gosto e mercado. Estética e semiótica. A imagem como particularidade narrativa e representativa. Mundo imagético.

COS 04827 – TEORIAS DA COMUNICAÇÃO: PERSPECTIVAS HISTÓRICAS

Panorama das diversas correntes teóricas da comunicação de massa. Contribuições interdisciplinares para a constituição de uma teoria da comunicação.

FIL 00428 – INTRODUÇÃO À FILOSOFIA

Aproximação à filosofia. As correntes filosóficas contemporâneas. Filosofia e educação. Antropologia e Filosofia. Filosofia e história. Filosofia e tecnologia. Filosofia e ciência.

PSO 03559 – INTRODUÇÃO À PSICOLOGIA SOCIAL

Localização histórica da Psicologia. Psicologia social no contexto do conhecimento psicológico. Métodos da Psicologia social. A estrutura psicossocial do homem.

LET 02030 – PRÁTICA DE REDAÇÃO II

Trabalho prático de produção e análise de diferentes tipos de textos. Conceitos e técnicas de construção de textos informativos, argumentativos e persuasivos.

COS 04828 – TEORIAS DA COMUNICAÇÃO: PERSPECTIVAS CONTEMPORÂNEAS

Panorama das diversas correntes teóricas da comunicação contemporâneas. As teorias latino-americanas. Os principais estudos brasileiros.

COS 04829 – LABORATÓRIO DE JORNALISMO IMPRESSO

Edição quinzenal de um jornal. Prática de conceitos e técnicas de pauta. Investigação jornalística, texto jornalístico (narração e argumentação) e edição gráfica. Pesquisa e experimentação de linguagens de vanguarda para a comunicação jornalística impressa

COS 04830 – ASSESSORIA DE IMPRENSA

Assessoria de Imprensa: a dimensão histórica e teórica. Assessoria de Imprensa (AI) e políticas de comunicação. Modalidades de assessoria de imprensa. A organização de um plano de assessoria de imprensa. Avaliação da eficácia do trabalho de assessoria de imprensa. A assessoria de imprensa como mercado de trabalho. Avaliação da experiência brasileira de assessoria de imprensa. Produtos de assessoria de imprensa. Assessoria política, marketing e comunicações: conceitos, limites e posições. Análise de cenários. Publicações voltadas para público interno nas organizações.

CSO 01561 – ANTROPOLOGIA CULTURAL

Trajetórias constituintes da antropologia: as questões, conceitos e temas principais. Cultura: principais perspectivas de análise sobre simbolismo e imaginário. Formação cultural latino-americana e brasileira. Dimensões contemporâneas.

COS 04831 – SEMIÓTICA E COMUNICAÇÃO

Introdução à Semiótica. Principais vertentes semióticas e seus autores. Principais conceitos em semiótica. Teoria geral dos signos. Pragmática, Retórica e Discurso. Semiótica e comunicação social; semiótica e mídia.

COS 04832 – COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL

Processos e estruturas de comunicação nas organizações. Rotinas de produção e gestão da comunicação. Articulação dos processos de comunicação com as demais iniciativas e políticas da organização. Concepção de projetos e produtos de comunicação. Avaliação da eficácia da ação comunicativa nas organizações. Experiências relevantes em diversos tipos de organização.

CSO 02036 – SOCIOLOGIA DA COMUNICAÇÃO

Debate da contemporaneidade: globalização, cultura e novas formas de sociabilidade. As novas tecnologias e sua relação com a produção e recepção da mídia.

COS 04833 – TEORIAS E PRÁTICAS JORNALÍSTICAS PARA MEIOS ELETRÔNICOS: RADIOJORNALISMO

Teorias aplicadas ao jornalismo. Conceitos e avaliação crítica do jornalismo no rádio. O conteúdo programático no rádio e no jornalismo. A linguagem oral e a linguagem radiofônica. A notícia em rádio: da fonte à transmissão. Regras de redação da notícia. A reportagem: captação e realização. Apresentação de programas jornalísticos. Expressão da opinião em rádio: entrevistas e debates. Prática.

COS 04834 – TEORIAS E PRÁTICAS JORNALÍSTICAS PARA MEIOS ELETRÔNICOS: ONLINE, CD

Teorias aplicadas ao jornalismo online. Conceitos e estudos da linguagem jornalística no ambiente da cibercultura. Gêneros e aspectos estilísticos. Conceitos e práticas de produção notícias em "tempo real". Práticas de reportagem no jornalismo online. Hipermídia e interatividade. Conceitos e práticas de planejamento, edição de reportagens e textos para jornalismo online.

COS 04835 – LEGISLAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

Lei de imprensa, legislação de telecomunicações. Instituições dedicadas à regulamentação da comunicação. Delitos, contravenções, crimes. Responsabilidade, reparação por dano moral, multas, detenção. A Constituição Brasileira. O Estado Democrático de Direito. Os direitos humanos. A proteção dos direitos humanos na ordem brasileira. Leis especiais. O direito à informação e o direito de comunicar. Legislação em Jornalismo e em Publicidade e Propaganda.

COS 04836 – TEORIAS E PRÁTICAS JORNALÍSTICAS PARA MEIOS ELETRÔNICOS: TELEJORNALISMO

Teorias aplicadas ao jornalismo. O jornalismo na TV: definição e conceitos. O telejornal, suas funções e métodos de produção. A reportagem de telejornal: princípios, equipamento e prática. A redação telejornalística: normas e aplicações. Exercícios práticos. Edição de reportagens: princípios, equipamentos e prática. Apresentação de telejornal: estúdio, normas e prática. Telejornais: modelos brasileiros e estrangeiros. Pós-produção: vinhetas, gerador de caracteres, animações e prática. O telejornalismo diário: produção e avaliação. Avaliação final. Programas jornalísticos: da pauta à realização. Estratégias de produção. Reportagem. Transmissão "ao vivo". A entrevista. Edição de matérias jornalísticas. Programas especiais. Apresentação de programas. As regras de redação para TV, o roteiro e a montagem do script, o uso do tempo verbal, de numerais, pronomes etc. Os formatos e sistemas de equipamentos; a reportagem externa, o estúdio, a cobertura ao vivo, a edição, a produção, a sonorização. Programas jornalísticos: da pauta à realização. Estratégias de produção. Reportagem. Transmissão "ao vivo". A entrevista. Edição de matérias jornalísticas. Programas especiais. Apresentação de programas.

COS 04837 – LABORATÓRIO DE JORNALISMO ELETRÔNICO: RADIOJORNALISMO

Edição de um radiojornal com periodicidade semanal.

**COS 04838 – TEORIAS E PRÁTICAS DE LINGUAGEM VISUAL:
FOTOJORNALISMO**

Breve histórico da técnica e da fotografia como registro de fatos: estrutura, tipos, características e funcionamento de câmeras fotográficas óticas; produtos e química da fotografia; linguagem e expressão fotográfica no jornalismo e no documentarismo. Acessórios, laboratórios, revelação de filme e do papel fotográfico no jornalismo. Concepção e realização da reportagem fotográfica. Estudo de imagens de nomes fundamentais do fotojornalismo e documentarismo.

COS 04839 – TEORIAS DA OPINIÃO PÚBLICA

Opinião pública: raízes históricas do conceito. Tipo de comportamento coletivo. Multidão e massa. Conceituação de público e de opinião pública. Natureza, formação e conteúdo da opinião pública. Pesquisa de opinião pública.

COS 04840 – GÊNEROS, ESTILOS E DISCURSOS DO JORNALISMO

A enunciação linguística e a escritura jornalística. Os parâmetros da enunciação. O sujeito da narração. A diversidade dos modos enunciativos. A fala e a escrita. Língua e funções. Aspectos lógicos, contextuais e situacionais do significado: sentido, significação e significado. Organização do discurso: os recursos da linguagem. A ética e a expressividade no texto jornalístico. As formas de organização da produção jornalística.

COS 04841 – MARKETING E COMUNICAÇÃO

Conceituação de Marketing. A importância do marketing, da comunicação e do planejamento estratégico para as organizações. As organizações e seus produtos: bens, serviços e ideias. Marketing institucional e imagem de marca. Comportamento do consumidor. Globalização e segmentação de mercados.

FIL 04842 – FILOSOFIA E ÉTICA

Os fundamentos da Ética – os elementos fundamentais constitutivos do ser ético: consciência, liberdade, o bem, os valores morais, meios e fins. O caráter pessoal do ser humano. Os objetivos da ética: subjetivo e objetivo. O conhecimento teórico, prático e técnico. A ética e as outras ciências: economia, política, sociologia, direito e teologia. Ética e comunicação na sociedade contemporânea.

**COS 04843 – TEORIAS E PRÁTICAS DE LINGUAGEM VISUAL:
PLANEJAMENTO GRÁFICO PARA MEIOS IMPRESSOS E DIGITAIS**

Tipologia: estudo dos tipos de famílias e introdução à legibilidade e visibilidade dos caracteres gráficos. Sistemas de medidas gráficas; breve histórico e estudo dos principais sistemas. Sistemas gráficos. Características das principais técnicas de impressão e acabamento. Teoria e prática das cores. Elementos visuais de um periódico. Funções da diagramação. A infra-estrutura do planejamento gráfico para mídia impressa e para veiculação jornalística na internet. A tela do computador como suporte do design gráfico. Aproveitamento do espaço gráfico: centros de referência e linhas de leitura. As

técnicas de diagramação e de editoração eletrônica para meios impressos e eletrônicos: uso dos principais programas.

COS 04844 – LABORATÓRIO DE JORNALISMO ELETRÔNICO: TELEVISÃO

Edição de um telejornal com periodicidade semanal. As regras de redação para TV, o roteiro e a montagem do script, o uso do tempo verbal, de numerais, pronomes etc. Os formatos e sistemas de equipamentos; a reportagem externa, o estúdio, a cobertura ao vivo, a edição, a produção, a sonorização. Programas jornalísticos: da pauta à realização. Estratégias de produção. Reportagem. Transmissão "ao vivo". A entrevista. Edição de matérias jornalísticas. Programas especiais. Apresentação de programas.

COS 04845 – ESTUDOS DE MERCADO E GESTÃO DE EMPREENDIMENTOS, PROJETOS E PRODUTOS DE COMUNICAÇÃO

Conhecimento global do funcionamento do sistema empresarial. A empresa de comunicação: conhecimento do papel de empresa de comunicação na vida econômica. As principais funções administrativas de uma empresa jornalística. Organização, planejamento, controle e direção de empresas jornalísticas. Constituição de novos empreendimentos em comunicação. Desenvolvimento de produto; interação com o mercado: como conhecer seus desejos, antecipar-se às necessidades e criar necessidades. O marketing para novos produtos e novos mercados.

COS 04846 – MÉTODOS E TÉCNICAS DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO

A pesquisa (conceitos, objetivos e classificações). Tipos de pesquisa. Etapas de uma pesquisa, organização da base teórica. Instrumentos para coleta de dados (o questionário e a entrevista). Paradigmas científicos da pesquisa em comunicação. Planejamento de um projeto de comunicação.

COS 04847 – LABORATÓRIO DE JORNALISMO ONLINE E NOVAS MÍDIAS

Edição de jornal online com atualização permanente.

COS 04848 – LABORATÓRIO DE ASSESSORIA DE IMPRENSA

Elaboração e execução de um projeto de assessoria de imprensa definido em cada semestre letivo.

CSO 02942 – FORMAÇÃO SÓCIO-ECONÔMICA E POLÍTICA DO ES

O processo de formação do Espírito Santo no período colonial. A forma de inserção do ES na expansão da economia cafeeira capitalista. As especificidades do ES no contexto das transformações sócio-econômicas e políticas do Brasil até fins dos anos 60. As transformações ocorridas no ES a partir dos anos 70. As especificidades da modernização conservadora no ES: aspectos políticos, econômicos, sociais, culturais, tecnológicos e ambientais. As perspectivas futuras.

COS 04849 – PROJETOS EXPERIMENTAIS EM JORNALISMO

Aplicação de teorias, métodos e técnicas para desenvolvimento de projetos ou produtos em Jornalismo e de pesquisa de interesse científico nas áreas.