

## **COS11336 ATELIÊ DE AUDIOVISUAL PARA MÍDIAS INTERATIVAS**

**EMENTA:** Modos de produção para audiovisual e mídias interativas. Televisão digital, webTV e mídias móveis. Produção de conteúdos audiovisuais para internet e novas mídias.

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

GOSCIOLA, Vicente. **Roteiro para as novas mídias**. São Paulo: Ed. Senac, 2003.  
MACIEL, Kátia (Org.) **Transcinemas**. Rio de Janeiro: Contra Capa Livraria, 2009.  
MURRAY, Janet H. **Hamlet no Holodeck**. O futuro da narrativa no ciberespaço. São Paulo: Itaú Cultural/Unesp, 2003.

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

ARANTES, Priscila. **Arte e Mídia: perspectiva da estética digital**. São Paulo: Editora Senac, 2005.  
CANNITO, Newton. **A televisão na era digital. Interatividade, convergência e novos modelos de negócios**. São Paulo: Summus, 2010.  
CREVITS, Bram. **As raízes do VJing: uma visão histórica**. Teccogs n. 6, 307 p, jan.-jun, 2012. (Disponível na Internet).  
LEÃO, Lúcia. **A estética do labirinto**. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2002.  
PARENTE, André. **Narrativa e modernidade – os cinemas não-narrativos do pós-guerra**. Campinas: Papirus, 2000.  
ZANETTI, Daniela. “Webséries: narrativas seriadas em ambientes virtuais”. In: **Revista Geminis**. [nº1, Ano 4 \(2013\)](#). (Disponível na Internet).