

COS11100 LEGISLAÇÃO E ÉTICA NO AUDIOVISUAL

EMENTA: Legislação de telecomunicações. Instituições dedicadas à regulamentação da comunicação. O direito à informação e o direito de comunicar. Direitos autorais e patrimoniais. Legislação dos meios audiovisuais. Leis de incentivo. A construção ética do discurso audiovisual. Ética nos gêneros audiovisuais. Ética no documentário.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

HULTENG, John L. **Os desafios da comunicação:** problemas éticos. Florianópolis: Ed. da UFSC, 1990.

MARCONDES, Danilo. **Textos básicos de ética:** de Platão à Foucault. São Paulo: Jorge Zahar Editores, 2007.

SILVA, João G. **Comunicação e indústria audiovisual:** cenários tecnológicos e institucionais do cinema brasileiro na década de 90. Porto Alegre: Sulina, 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

MIGLIORIN, Cezar; BRASIL, André. A gestão da autoria: anotações sobre ética, política e estética das imagens amadoras. *In: Ciberlegenda*, Rio de Janeiro #22, 2010.

SILVA, Hadija Chalupe da. **O filme nas telas:** a distribuição do cinema nacional. São Paulo: Terceiro Nome; Ecofalante, 2010.

SIMIS, Anita. **Estado e cinema no Brasil.** São Paulo: Annablume; Fapesp, 1996.