

COS10620 CIBERCULTURA

EMENTA: A interface do audiovisual com a cibercultura. Cultura da interface e interatividade. Narrativas não-lineares, hipertexto, hipermídia. Convergência das mídias e narrativas transmidiáticas. Redes sociais. Mídias colaborativas e mash-up. Mídia e arte. Mídias móveis. Cinema expandido.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ARANTES, Priscila. **@rte e mídia:** perspectiva da estética digital. São Paulo, SP: Ed. SENAC São Paulo, 2005.

JENKINS, Henry. **Cultura da convergência.** São Paulo: Aleph, 2008.

MACHADO, Arlindo. **O sujeito na tela:** modos de enunciação no cinema e no ciberespaço. São Paulo: Paulus, 2007.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DELEUZE, Gilles. **A imagem-movimento.** Sao Paulo: Brasiliense, 1985.

JAMESON, Fredric. **Pós-modernismo:** a lógica cultural do capitalismo tardio. 2. ed. São Paulo: Ática, 2006.

JOHNSON, Steven. **Cultura da interface:** como o computador transforma nossa maneira de criar e comunicar. Rio de Janeiro: J. Zahar, 2001.

MERTEN, Luiz Carlos. **Cinema:** entre a realidade e o artifício. Porto Alegre: Artes e Ofício Editora, 2003.

MENOTTI, Gabriel. **Através da Sala Escura:** Espaços de Exibição Cinematográfica e Vjing. São Paulo: Intermeios, 2012.