

## COS 04878 – PLANEJAMENTO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Ementa: Planejamento de campanhas de propaganda. A análise do produto. O mercado e a concorrência. O posicionamento. O consumidor-alvo. Os dados da pesquisa e os pré-testes em funções de produto. A otimização da verba. O atendimento ao cliente. O briefing.