

## COS 04863 – PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA EM RÁDIO

Ementa: Técnicas de produção para rádio. Estudo teórico e prático sobre a publicidade no rádio brasileiro. Contato direto com emissoras de rádio locais. Jingles e spots. Trabalho em laboratório. Alternativas não comerciais de produção publicitária para rádio.