

COS 04854 – TEORIAS E PRÁTICAS PUBLICITÁRIAS PARA MEIOS IMPRESSOS

Ementa: Manipulação dos códigos visuais na criação da mensagem publicitária para meios impressos. Criação, análise e crítica de anúncios publicitários para meios impressos. Criatividade e adequação da produção de anúncios impressos aos objetivos da publicidade e propaganda.