

COS04828 TEORIAS DA COMUNICAÇÃO – PERSPECTIVAS CONTEMPORÂNEAS

EMENTA: Panorama das diversas correntes teóricas da comunicação contemporâneas. As teorias latino-americanas. Os principais estudos brasileiros.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

GARCÍA CANCLINI, Néstor. **Leitores, espectadores e internautas.** São Paulo: Iluminuras, 2008.

FEATHERSTONE, Mike. **Cultura de consumo e pós-modernismo.** São Paulo: Studio Nobel, 1995.

GUIMARÃES, César; FRANÇA, Vera (orgs.). **Na mídia, na rua:** narrativas do cotidiano. Belo Horizonte: Autêntica, 2006.

MARTIN-BARBERO, Jesus. **Ofício de Cartógrafo.** Travessias latino-americanas da comunicação na cultura. São Paulo: Loyola, 2004.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CANCLINI, Nestor G. **Consumidores e Cidadãos:** conflitos multiculturais da globalização. Rio de Janeiro: Ed. UFRJ, 1995.

HALL, Stuart. **Da diáspora:** identidades e mediações culturais. Belo Horizonte: Ed. UFMG, 2003.

LIMA, Venício A de. **Mídia:** crise política e poder no Brasil. São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 2006.

SODRÉ, Muniz. **Reinventando a cultura.** Petrópolis: Vozes, 1997.

SOUZA, Mauro Wilton de (org.). **Sujeito:** o lado oculto do receptor. São Paulo: Brasiliense, 1995.