

## **CAR 10075 ARTE E CULTURA VISUAL**

**EMENTA:** Interfaces e perspectivas de abordagem da arte. Arte e sociologia. Arte e história. Arte e comunicação. O sistema da arte e a indústria cultural. Movimentos da arte moderna e das vanguardas. O impacto da comunicação de massa e da reprodutibilidade técnica (fotografia e cinema) na arte. Reflexões sobre a arte contemporânea a partir de conceitos como consumo, globalização e pós-modernidade. Movimentos artísticos contemporâneos: do pós-guerra ao início do século XXI.

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

GUIMARÃES, César; LEAL, Bruno Souza; MENDONÇA, Carlos Camargos (orgs.). **Comunicação e experiência estética.** Belo Horizonte: Ed. da UFMG, 2006.  
STANGOS, Nikos. **Conceitos da arte moderna.** Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2000.  
ZOLBERG, Vera L. **Para uma sociologia das artes.** São Paulo: SENAC-SP, 2006.

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

ARCHER, Michael. **Arte contemporânea: uma história concisa.** São Paulo: Martins Fontes, 2001.  
CANTON, Katia. **Do moderno ao contemporâneo.** São Paulo: Martins Fontes, 2009.  
FATORELLI, Antonio; BRUNO, Fernanda (orgs.). **Limiares da imagem: tecnologia e estética na cultura contemporânea.** Rio de Janeiro: Mauad X, 2006.  
HOME, Stewart. **Assalto à cultura: utopia, subversão, guerrilha na (anti)arte do século XX.** 2ªed. São Paulo: Conrad, 2004.  
SANTAELLA, Lúcia. **A percepção.** São Paulo: Experimento, 1993.  
WOLTON, Dominique. **Elogio do grande público.** Uma teoria crítica da televisão. São Paulo: Ática, 1996.