



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino

Universidade Federal do Espírito Santo		Campus Goiabeiras	
Curso: Jornalismo			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (art. nº 91):			
Docente Responsável: Jorge Arturo Villena Medrano			
Qualificação / atalho para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/6798337709225688			
Disciplina: Teorias da Comunicação – Perspectivas Históricas			Código: COS 04827
Pré-Requisito:	Não possui		Carga Horária Semestral: 60h
Créditos: 03	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	50	10	0
Ementa: Panorama das diversas correntes teóricas da comunicação de massa. Contribuições interdisciplinares para a constituição de uma teoria da comunicação.			
Objetivo principal: Apresentar as diversas correntes teóricas da comunicação de massa, assim como as contribuições interdisciplinares para a constituição de uma teoria da comunicação.			
Objetivos Específicos: <ul style="list-style-type: none">• Analisar o campo da comunicação como uma área interdisciplinar do conhecimento;• Compreende a função estratégica da comunicação como mecanismo de mediação social na era contemporânea;• Mapear os conceitos, modelos, estruturas e paradigmas da comunicação;• Analisar os principais modelos teóricos que compõem o campo da comunicação, desde as concepções clássicas do início do século XX até as versões atuais;• Analisar, à luz das Teorias da Comunicação, os fenômenos comunicacionais e midiáticos contemporâneos a partir de uma perspectiva crítica.			

Conteúdo Programático

1. Comunicação: paradigmas e definições

- 1.1 Comunicação: campo interdisciplinar de conhecimento
- 1.2 Comunicação: conceitos, modelos e estruturas
- 1.3 Comunicação como campo de mediação social

2. Teorias clássicas da comunicação

- 2.1 Mass Communication Research ou Escola Americana
 - 2.1.1 Teoria Hipodérmica
 - 2.1.2 Teoria da persuasão ou da abordagem empírico-experimental
 - 2.1.3 Teoria dos efeitos limitados ou abordagem empírica de campo
 - 2.1.4 Teoria Funcionalista

2.2 Escola Europeia

- 2.2.1 Teoria Crítica ou Escola de Frankfurt
- 2.2.2. Conceito de Indústria Cultural
- 2.2.2 Teoria Culturológica
- 2.2.3 O Estruturalismo e a Comunicação

3. A transição no campo da comunicação

- 3.1 Os estudos culturais
- 3.2 As contribuições da perspectiva midialógica de Marshall McLuhan
- 3.3 A Escola Latino-Americana

4. Novos paradigmas da comunicação

- 4.1 Tecnologias digitais e a ciberesfera pública
- 4.2 Empoderamento do receptor
- 4.3 Mídia e sociabilidade

Metodologia: Aulas expositivas; debates a partir de textos selecionados; apresentações de seminários; exibição de filmes.

Recursos: Lousa, data show, computador, textos didáticos, materiais publicitários em diferentes formatos.

Critérios / Processo de avaliação da aprendizagem:

A nota final será atribuída por:

- **Nota 1** – Apresentação de seminários (Dois por Grupo) - texto escrito e apresentação. (Valor: 8 pontos)
- **Nota 2** – Prova (Individual) (valor: 2 pontos)
- Ao final do período, os alunos que não alcançarem média 7,0 (sete) farão uma prova final teórica abrangendo todo o conteúdo da disciplina.

Bibliografia Básica:

ADORNO, Theodor W. *Indústria cultural e sociedade*. 5. ed. São Paulo: Paz e Terra, 2009. 119 p. Número de Referência: **316.7 A241i 5.ed.**

BERLO, David K. *O processo de comunicação*: introdução à teoria e à prática. Rio de Janeiro: Fundo de Cultura, 1979. Número de Referência: **007 B515p**

MARTÍN-BARBERO, Jesús. *Dos meios às mediações*: comunicação, cultura e hegemonia. 6. ed. Rio de Janeiro, RJ: Ed. da UFRJ, 2009. 356 p. Número de Referência: **316.736 M379d 6.ed.**

COHN, Gabriel. *Comunicação e indústria cultural*: leituras de análise dos meios de comunicação na sociedade contemporânea e das manifestações da opinião pública, propaganda e 'cultura de massa' nessa sociedade. 4. ed. - São Paulo: Companhia Editora Nacional, 1978. 407p. Número de Referência: **659.3 C741 4.ed.**

MATTELART, Armand; MATTELART, Michèle. *História das teorias da comunicação*. 11. ed. - São Paulo: Loyola, 2008. 227 p.. Número de Referência: **659.3(091) M435h 11.ed.**

MELO, José Marques de. *Teoria da comunicação*: paradigmas Latino-americanos. Petrópolis, RJ: Vozes, 1998. 412 p. Número de Referência: **659.3 M528t**

MORIN, Edgar. *Cultura de massas no século XX*: o espírito do tempo I : neurose. -. 9. ed. -. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2007. 204 p. Número de Referência: **316.7 M858c 9.ed.**

THOMPSON, John B. *A mídia e a modernidade*: uma teoria social da mídia. 8. ed. - Petrópolis, RJ: Vozes, 2006. 261 p. Número de Referência: **316.77 T473m 8.ed.**

WATZLAWICK, Paul. *Pragmática da comunicação humana*; um estudo dos padrões, patologias e paradoxos da integração. São Paulo: Cultrix, 1973. Número de Referência: **007:159.9 W334p**

WOLF, Mauro. *Teorias da comunicação*. 3. ed. - Lisboa: Presença, 1994. 247p. Número de Referência: **659.3 W853t 3.ed.**

Bibliografia Complementar:

CASTELLS, Manuel. *A galáxia Internet*: reflexões sobre internet, negócios e sociedade. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 2004. 325 p. Número de chamada: **316.422.44 C348g**

DEFLEUR, Melvin L.; BALL-ROKEACH, Sandra J. *Teorias da comunicação de massa*. Rio de Janeiro: J. Zahar, 1993. 397 p. Número de chamada: **659.3 D313t**

HOHLFELDT, Antonio; MARTINO, Luiz C.; FRANÇA, Vera Veiga (Org.). *Teorias da comunicação*: conceitos, escolas e tendências. 13. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2013. 309 p. Número de Referência: **659.3 T314 13.ed**

MCLUHAN, Marshall. *Os meios de comunicação como extensões do homem*. 14. ed. São Paulo: Cultrix, 2005. 407 p. Número de chamada: **659.3 M166m 14.ed.**

TEMER, Ana Carolina Rocha Pessôa; NERY, Vanda Cunha Albieri. *Para entender as teorias da comunicação*. 2. ed. rev. e atual. Uberlândia, MG: EDUFU, 2009. 205 p. Número de chamada: **659.3 T279p 2.ed.**

Cronograma:

(02/03) **Aula 1** – APRESENTAÇÃO – apresentação do Plano de Ensino e da bibliografia básica. Comunicação: paradigmas e definições. Necessidade de Comunicar. Organização dos Grupos para apresentação de Seminários.

(09/03) **Aula 2** – COMUNICAÇÃO - campo interdisciplinar de conhecimento. Conceitos, modelos e estruturas.

(16/03) **Aula 3** – COMUNICAÇÃO - como campo de mediação social. Documentário: As Comunicações (Discovery na Escola).

(23/03) **Aula 4 – Teorias clássicas da comunicação** - Mass Communication Research ou Escola Americana.

(02/04) **Aula 5 – Teorias clássicas da comunicação** - Teoria Hipodérmica e Teoria da persuasão ou da abordagem empírico-experimental. Seminários 1 e 2

(30/03) **Aula 6 – Teorias clássicas da comunicação** – Teoria dos efeitos limitados ou abordagem empírica de campo e Teoria Funcionalista. Seminários 3 e 4

(06/04) **Aula 7 – Escola Europeia** – Teoria Crítica ou Escola de Frankfurt e Conceito de Indústria Cultural. Seminários 5 e 6

(13/04) **Aula 8 – Escola Europeia** – Teoria Culturológica e O Estruturalismo e a Comunicação. Seminários 7 e 8

(20/04) **SEMANA DE RESPIRO**

(27/04) **Aula 9 – A transição no campo da comunicação** – Os estudos culturais e As contribuições da perspectiva midialógica de Marshall McLuhan Seminários 9 e 10.

(04/05) **Aula 10 – A transição no campo da comunicação** – A Escola Latino-Americana. Seminário 11

(11/05) **Aula 11 – Novos paradigmas da comunicação** – Tecnologias digitais e a cybersfera pública. Seminário 12

(18/05) **Aula 12 – Novos paradigmas da comunicação** – Empoderamento do receptor. Como Steve Jobs mudou o mundo? (Documentário).

(25/05) **Aula 13 – Novos paradigmas da comunicação** – Mídia e sociabilidade.

(01/06) **Aula 14** – Revisão dos conteúdos da disciplina.

(08/06) **Aula 15** – PROVA ESCRITA – Individual e sem consulta.

(15/06) **Aula 16 – AVALIAÇÃO FINAL** – devolutiva dos trabalhos da disciplina.